



BILANCIO INTERMEDIO CONSOLIDATO AL 30.06.2025

Redatto in applicazione dei Principi Contabili Nazionali (Italian GAAP) emessi
dall'Organismo Italiano di Contabilità

SG Company Società Benefit S.p.A.

Codice fiscale-Partita IVA 09005800967

Piazza Oberdan, 2/a - 20129 Milano (MI)

Numero REA MI 2062801

c.s. sottoscritto e versato 1.832.403,5

Sommarario

Lettera agli azionisti	2
Premessa.....	4
Organi Sociali di SG Company S.B. S.p.A.....	5
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	5
COLLEGIO SINDACALE.....	5
SOCIETÀ DI REVISIONE.....	5
Relazione sulla Gestione	6
1. Profilo del gruppo	8
Struttura del Gruppo	8
Attività del Gruppo	9
2. SG Company in Borsa.....	10
3. Andamento della gestione.....	11
Principali dati economici.....	11
Principali dati patrimoniali.....	13
Principali dati finanziari.....	14
Attività di ricerca e sviluppo.....	14
4. Eventi rilevanti in corso d'anno.....	15
5. Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del periodo.....	16
6. Evoluzione prevedibile della gestione.....	16
7. Descrizione dei principali rischi e incertezze.....	18
Rischi di mercato, operativi ed organizzativi	18
Fattori di rischio relativi all'attività e al settore in cui il gruppo opera	18
Rischi per variazione tasso interesse su finanziamenti	19
Principali incertezze e valutazione degli amministratori in merito alla continuità aziendale	19
8. Azioni proprie.....	19
9. Altre informazioni	19
<i>Ringraziamenti</i>	20
BILANCIO INTERMEDIO CONSOLIDATO AL 30/06/2025	21
NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO INTERMEDIO CONSOLIDATO AL 30/06/2025	33
Nota integrativa Parte Iniziale	33
Nota Integrativa Attivo	36
Nota Integrativa Passivo e Patrimonio Netto.....	43
Nota Integrativa Conto economico.....	47
Nota Integrativa Altre Informazioni	50
Nota Integrativa Parte Finale	52

Lettera agli azionisti

Gentili azionisti,

negli ultimi anni abbiamo intrapreso una linea strategica di base chiara e definita, lavorando in modo parallelo sull'acquisizione di eccellenze all'interno del macrosettore della comunicazione, in modo da creare aggregazioni valoriali, integrazione di competenze ed expertise trasversali e strutturando in modo efficiente le linee interne. Proprio sul fronte interno, a cavallo tra la fine dello scorso esercizio e questo primo semestre del 2025 abbiamo vissuto un'importante ulteriore crescita sia organica che strutturale, favorita dai processi di integrazione, condotta sulla base delle esigenze dei business e sempre in ottica di sviluppo e crescita in termini di professionalità e maturità aziendale; tra le tante, ad esempio, sia Sinergie S.r.l. che Knobs S.r.l. – la più storica azienda a perimetro per il gruppo SG Company e una delle più recenti – hanno vissuto una rilevante ristrutturazione a livello di management, riacquisendo ulteriore forza e proattività nel mercato di riferimento. Inoltre, la holding ha acquisito sempre maggiore rilevanza per lo sviluppo commerciale delle sister company e come hub di valorizzazione dei servizi crossmediali; in questi termini, lo sviluppo e i primi risultati raggiunti dall'ufficio format hanno contribuito a far fare al gruppo SG Company un ulteriore passaggio in avanti, dalla fornitura di servizi finalizzati al soddisfacimento di determinate singole necessità (l'evento, il piano editoriale, la pubblicità ecc.) all'affiancamento omnicomprensivo a livello strategico, in qualità di partner per la pianificazione e la realizzazione di piani strutturati di comunicazione, sviluppo e valorizzazione dei brand e dei relativi servizi, nonché di amplificazione dell'engagement e della presenza sui mercati di riferimento.

Sul fronte, invece, delle acquisizioni, l'esperienza maturata ci permette oggi di effettuare scelte sempre più oculate ed essere attraenti per aziende di alto livello che ricoprono ruoli distintivi nei rispettivi segmenti del settore della comunicazione, caratterizzati da ottimi profitti e buone marginalità, per cui effettuiamo un continuo lavoro di ricerca e approfondimento. Ad oggi il Gruppo è in grado di offrire servizi strategici e integrati e di fornire a supporto dei clienti un intero network di professionisti, progettualità, competenze e creatività difficilmente reperibili in egual misura con l'offerta attuale del settore, posizionandoci come realtà unica e in costante crescita.

Inoltre, così come dichiarato nel Piano industriale 2024-2026 (che la Società sta perseguendo in modo più che soddisfacente con l'obiettivo dichiarato di concluderlo con 12 mesi di anticipo) iniziamo a vedere i primi concreti risultati di una maggiore differenziazione dei business, avendo raggiunto delle verticali rilevanti sia in termini di volumi che di presenza nei rispettivi segmenti di mercato; una per tutte, la linea relativa al mondo dei concorsi a premio, ad oggi rappresentata dalle società – ad alta marginalità – FMA S.r.l., Concreta Promotion S.r.l. e, da ultimo, Winning S.r.l., non ancora consolidata nel presente bilancio semestrale data la finalizzazione dell'operazione avvenuta a seguito della chiusura del periodo.

Il nostro sviluppo non è fatto di sole parole ma il lavoro, così come la nostra strategia, è ben visibile nei numeri stessi sia in termini di fatturato, superiore di più del 25% rispetto al medesimo periodo dello scorso esercizio sia, soprattutto, in termini di Ebitda, in crescita rispetto allo scorso esercizio di circa il 74%. Tali valori descrivono una struttura imprenditoriale ad oggi sana e in crescita in cui, oltre alla crescita dei volumi, è possibile leggere l'efficienza e il risultato dei costi investiti nell'acquisizione di nuove risorse manageriali che, insieme al management preesistente, sono state in grado di ottimizzare l'integrazione (ripagandosi da soli) e favorire il processo di economie di scala che ci sta consentendo e che ci consentirà di generare sempre maggiori marginalità e profitti.

Voglio ringraziare sia, internamente, tutte le professionalità che ogni giorno apportano valore al progetto imprenditoriale che stiamo portando avanti e contribuiscono alla creazione di una realtà in grado di fare la differenza nell'affiancamento dei nostri clienti, tramite relazioni umane, soluzioni integrate e servizi

all'avanguardia, sia, esternamente, tutti i portatori di interesse e gli interlocutori del Gruppo che credono nel progetto e si basano sui fondamentali d'azienda riconoscendo quanto fatto sinora e l'intrinseco potenziale di crescita. Che il titolo azionario oggi continui a non rispecchiare la reale evoluzione del nostro business non è un elemento che possiamo direttamente controllare ma, certi che uno sviluppo rilevante non possa passare a lungo inosservato, siamo convinti di essere in ogni caso un'ottima opportunità su cui investire per chi, come noi, procede con i piedi saldi per terra ma con la testa e il cuore sempre orientati al futuro.

Da parte mia, del Consiglio di Amministrazione e di tutti i collaboratori, grazie per la fiducia che continuate a riporre in SG Company Società Benefit S.p.A.

Cordiali saluti.

Davide F. Verdesca
Chairman & CEO

Premessa

SG Company Società Benefit S.p.A., ammessa a far data dal 26 luglio 2018 al sistema multilaterale di negoziazione denominato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., opera nel settore Entertainment & Communication.

La Società svolge principalmente servizi di sviluppo commerciale in termini di marketing, new business, bandi di gara, elaborazione format e gestione dell'SG Building. La struttura della holding operativa comprende inoltre la C-Suite, organo di governance che mantiene periodicamente allineate le strategie e le azioni tattiche commerciali e operative, costituita dai CEO delle diverse società del Gruppo.

La presente Relazione presenta il solo bilancio intermedio consolidato del gruppo SG Company (di seguito "**Gruppo**").

L'organo amministrativo di SG Company Società Benefit S.p.A. ha deliberato di redigere tale documento secondo i Principi Contabili Nazionali (*Italian GAAP*), emessi dall'Organismo Italiano di Contabilità.

Gli importi negli schemi, nelle tabelle e nelle note esplicative sono espressi in unità di euro.

Organi Sociali di SG Company S.B. S.p.A.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Alla data del 30 giugno 2025

Davide Ferruccio Verdesca Consigliere delegato e Presidente

Francesco Merone Consigliere esecutivo, CFO

Carlo Altomonte Consigliere indipendente

COLLEGIO SINDACALE

Alessandro Sabolo Presidente

Ilaria Cinotto Sindaco effettivo

Manuel Mantovani Sindaco effettivo

Aldo Vergnano Sindaco supplente

Luisa Colasanto Sindaco supplente

SOCIETÀ DI REVISIONE

EY S.p.A.

Relazione sulla Gestione

Il bilancio intermedio consolidato al 30 giugno 2025 del gruppo SG Company riporta ricavi lordi pari a € 23,6 milioni, in forte incremento rispetto ai ricavi riportati nello stesso periodo del 2024, pari ad € 18,8 milioni (+25,3% vs. 1H 2024).

Il risultato della prima metà del 2025, sia in relazione allo scorso semestre che rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, risulta estremamente positivo in parte per le ulteriori integrazioni relative alle attività di M&A ma, soprattutto, grazie alla rilevante crescita organica dei volumi e della marginalità dei business già presenti a perimetro.

In termini di marginalità operativa (Ebitda), registriamo un valore positivo pari a € 2.008 mila, rispetto ad un valore positivo pari a € 1.153 mila del 2024. Se considerassimo, inoltre, i costi straordinari e non ricorrenti, la redditività operativa salirebbe a € 2.178 mila (Ebitda Adjusted). Tale valore risulta in costante crescita grazie alla capacità del management della capogruppo e delle aziende del Gruppo di riuscire sempre più ad ottimizzare una parte dei costi e dei servizi comuni, nonché di efficientare i processi di integrazione, elemento riconfermato anche dall'andamento del primo e del secondo margine, incrementati rispettivamente del 30,8% e del 14,3% rispetto al medesimo periodo dello scorso anno.

La PFN di Gruppo è pari a circa € 9,7 milioni, superiore rispetto a € 6,9 milioni del 31 dicembre 2024. Seppur in aumento in termini assoluti, tale valore risulta sia equilibrato e gestibile vista la duration del debito ed il rapporto tra le fonti a medio lungo termine e quelle a breve, sia ampiamente sostenibile e in linea con gli obiettivi del Piano Industriale 2024-2026 per cui il rapporto PFN/Ebitda deve essere al massimo pari a 3. L'aumento di tale valore è principalmente ascrivibile a tre fattori: a) il forte incremento del Capitale Circolante Netto (CCN), elemento positivo e strutturale per tutti i gruppi aziendali che assistono ad un forte incremento delle vendite; b) il pagamento delle rate relative alle operazioni di M&A relativamente alle società Geotag S.r.l., Klein Russo S.r.l., K2 Capital S.r.l. e CORE S.r.l. SB, elemento "ordinario" per SG Company data la strategia di crescita per linee esterne e c) la riorganizzazione e gli investimenti effettuati in particolare nella società Knobs S.r.l. (elemento, invece, di natura straordinaria).

Il patrimonio netto è pari a Euro 5,3 milioni (Euro 5,2 milioni al 31 dicembre 2024), di cui Euro 1,7 milioni di terzi; contestualmente all'incremento del patrimonio netto cresce anche quello di pertinenza del Gruppo rispetto a quello di terzi (+13% rispetto al 31 dicembre 2024), elemento positivo che esprime come nel primo semestre del 2025 la crescita organica sia stata più forte e sostenuta rispetto a quella per linee esterne.

Nell'ambito del percorso ESG intrapreso dalla società a fine 2020 con la trasformazione in Società Benefit, SG Company prosegue con la concretizzazione del proprio piano di azione in termini di amplificazione del proprio impatto positivo e riduzione di quello negativo, diffondendo all'interno del Gruppo la cultura della sostenibilità e valori e iniziative sempre più condivise e integrate tra le diverse sister company.

In questi termini, ed in considerazione delle operazioni straordinarie di M&A che SG Company ha realizzato nel corso degli scorsi esercizi e intraprenderà nei prossimi, coerentemente con le linee strategiche di sviluppo aziendale, la Società pone sempre maggiore attenzione nell'implementazione di attività di sensibilizzazione interna, nonché nell'elaborazione di modalità sempre più accurate per il monitoraggio dei KPI e degli indicatori utili al fine di rendicontare il proprio impegno nell'ambito della sostenibilità, con l'intento di mantenere un elevato grado di attendibilità e di trasparenza nei confronti degli stakeholder.

Si ricorda che gli obiettivi di beneficio comune che la Società ha inserito in statuto e che intende perseguire nel tempo si basano sui tre pilastri dello sviluppo sostenibile – Environmental, Social e Governance (ESG) – e,

nell'ottica di voler fornire un aggiornamento sull'andamento delle attività sinora portate avanti nel corso del 2025, si riporta di seguito una sintesi, non esaustiva, in termini qualitativi:

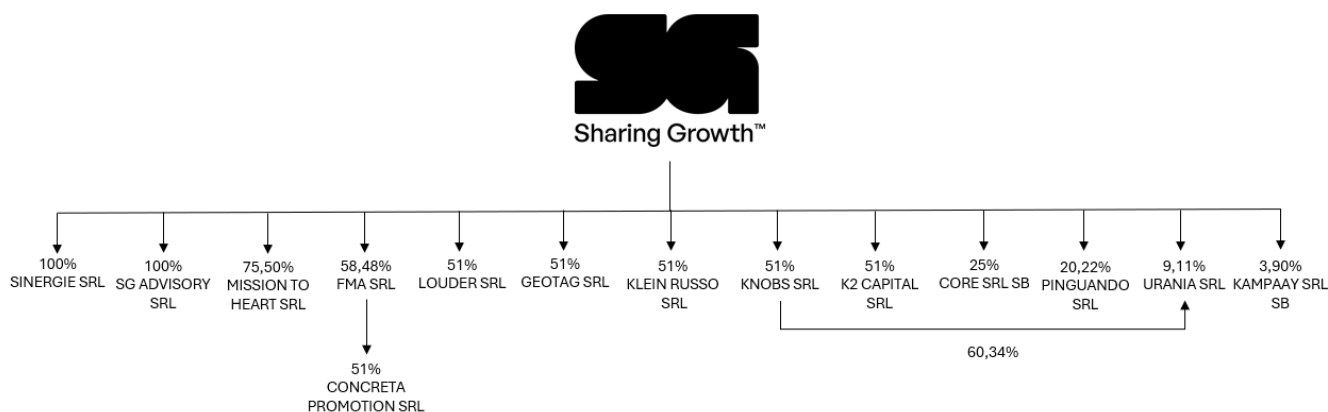
- Con riferimento alle attività legate all'obiettivo ambientale che la Società ha inserito nel proprio statuto SG Company prosegue – tramite partnership con enti terzi – il proprio impegno per la compensazione delle emissioni di CO₂ di alcune delle proprie attività, sia nell'ambito commerciale offrendo ai propri clienti la possibilità di compensare le emissioni generate dagli eventi organizzati, sia della propria operatività interna, tramite soluzioni certificate secondo standard internazionali e incentivando azioni sostenibili. Sul fronte interno, inoltre, continua l'impegno verso la riduzione dei consumi energetici delle sedi operative aziendali non provenienti da fonti rinnovabili, tramite contratti di fornitura che garantiscano la Garanzia di Origine, l'incentivazione della mobilità green tramite la fornitura (e la progressiva conversione) delle auto aziendali ibride e/o elettriche e l'utilizzo di una navetta elettrica per le diverse esigenze aziendali e continuando nella diffusione di politiche plastic e paperfree, cercando di limitarne l'utilizzo e acquistando ad esempio, ove necessario, risme di carta riciclata al 100%;
- Sul fronte sociale, internamente proseguono le attività di formazione non obbligatoria per i dipendenti per l'accrescimento delle competenze e delle professionalità presenti, continua ad essere offerta in modo strutturale alle risorse la possibilità di ricorrere alle modalità di lavoro in smart working con il fine di favorire un migliore equilibrio vita-lavoro ed è stato riprogrammato un sistema incentivante e premiante sulla base di specifici risultati e obiettivi individuali e commerciali raggiunti dai dipendenti. La Società continua ad implementare e favorire la creazione di network positivi con aziende, università e altri partner istituzionali, ricercando ad esempio nuove risorse dalle principali università, cercando di facilitare l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro e tramite le docenze che alcuni degli imprenditori presenti a perimetro svolgono presso importanti atenei ed istituti di formazione. SG Company prosegue poi con il coinvolgimento dei dipendenti in attività di volontariato e/o benefiche, incrementando il proprio supporto concreto verso realtà non profit presenti sul territorio e contribuendo al soddisfacimento delle esigenze della comunità. Inoltre, sia la holding del Gruppo che la società Sinergie mantengono la propria attenzione verso il capitale umano e i valori di equità, diversità e inclusione tramite la certificazione del proprio sistema di gestione della parità di genere secondo la UNI PdR 125:2022, continuando ad implementare policy e iniziative mirate al mantenimento di un ambiente lavorativo favorevole;
- In termini di governance la Società prosegue nel favorire la sensibilizzazione e l'integrazione delle realtà che si inseriscono nel tempo all'interno del Gruppo agevolando l'adozione e la condivisione di determinati valori, modalità lavorative, politiche e sistemi di gestione nei diversi ambiti dell'operatività aziendale. SG Company prosegue, inoltre, il proprio impegno per aumentare il controllo della propria value chain tramite l'implementazione di un efficace sistema di qualifica e valutazione dei fornitori, con l'obiettivo di raggiungere un maggiore allineamento tra i valori del Gruppo e quelli della propria catena di fornitura e di garantire una più ampia trasparenza delle proprie attività nei confronti degli stakeholder. SG Company, inoltre, mantiene nel tempo l'impegno nell'elaborazione e nella diffusione di una newsletter trimestrale interna su argomenti di interesse comune relativi alla sostenibilità, alle relative responsabilità individuali e alla più generale responsabilità sociale d'impresa.

SG Company SB S.p.A. approverà il bilancio di sostenibilità (ivi compresa la Relazione di Impatto) per le attività poste in essere nel corso del 2025 in concomitanza con l'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2025, di cui sarà un allegato.

1. PROFILO DEL GRUPPO

Struttura del Gruppo

Alla data del 30 giugno 2024 la struttura del Gruppo è la seguente:



Società del Gruppo:

- *SG Company Società Benefit S.p.A.*: capogruppo che svolge principalmente servizi di sviluppo commerciale a favore delle controllate;
- *Sinergie S.r.l.*: società che opera nella Event Industry, con un focus su live communication, event production e M.I.C.E;
- *SG Advisory S.r.l.*: società che gestisce le aree di supporto al core business a favore delle società del gruppo, in termini di servizi amministrativi, di tesoreria, di controllo di gestione, di IR e sostenibilità, di gestione del personale e servizi in ambito legale;
- *Mission To Heart S.r.l.*: società di comunicazione integrata e digitale;
- *FMA S.r.l.*: società specializzata in shopper & brand activation, retail development & design, events & street marketing, strategy & consulting, customer marketing e creatività;
- *Concreta Promotion S.r.l.*: società attiva nei campi della creatività, dei concorsi e delle promozioni, nonché di piattaforma, software e server gestionali;
- *Louder S.r.l.*: società di marketing, comunicazione e organizzazione di eventi con un focus sulla sostenibilità, principalmente in ambito B2C;
- *Geotag S.r.l.*: media agency che opera nel settore dell'ideazione, ricerca, organizzazione, gestione e diffusione di campagne pubblicitarie, specializzata nella comunicazione di prossimità tramite l'utilizzo di strumenti di geomarketing;
- *Klein Russo S.r.l.*: creative community attiva nel settore delle strategie di comunicazione e produzione di campagne pubblicitarie;
- *Knobs S.r.l.*: tech company specializzata in soluzioni web3 e blockchain;
- *K2 Capital S.r.l.*: startup innovativa attiva nel settore della finanza alternativa e tecnologica (non facente parte del perimetro di consolidamento della presente relazione semestrale in quanto acquisita a ridosso della chiusura del periodo di riferimento).

Fanno parte del gruppo SG Company anche le seguenti società collegate (non facenti parte del perimetro di consolidamento):

- *CORE S.r.l. Società Benefit*: società attiva nel campo delle corporate relations (anch'essa acquisita a ridosso della chiusura del periodo di riferimento);

- *Pinguando S.r.l.*: società che tramite una specifica tecnologia consente la creazione di lead altamente profilati e la generazione di contatti tra gli intermediari assicurativi e utenti nell'ambito automobilistico;
- *Urania S.r.l.*: incubatrice di startup innovative, controllata per il 60,34% da Knobs S.r.l.;
- *Kampaay S.r.l. Società Benefit*: startup attiva nel settore dell'events management solution, che si occupa della progettazione di eventi aziendali attraverso l'utilizzo di un'apposita piattaforma tecnologica proprietaria, elaborata sia per la realizzazione di eventi virtuali che per la semplificazione dei processi organizzativi degli eventi fisici.

Nel corso del primo semestre del 2025 sono avvenute le seguenti modifiche al perimetro del Gruppo:

- Acquisto di un ulteriore 12,25% del capitale sociale di Mission to Heart S.r.l., con il conseguente aumento della partecipazione dal 63,25% al 75,5%;
- Acquisto del 51% della società K2 Capital S.r.l.;
- Acquisto del 25% della società Core S.r.l.

Dopo la chiusura del primo semestre del 2025 è avvenuta la seguente modifica della struttura del Gruppo:

- Acquisto del 51% della società Winning S.r.l..

Attività del Gruppo

Il gruppo SG Company è un operatore specializzato nel macrosettore della comunicazione aziendale che propone un'offerta ampia e diversificata di prodotti e servizi. Come risultato dell'importante processo di innovazione e diversificazione in via di implementazione, è possibile raggruppare le attività del Gruppo nelle seguenti categorie principali:

- **Strategic Marketing**: consulenza e offerta di servizi di shopper marketing, creative & storytelling development e retail media, di marketing intelligence in termini di geomarketing e proximity marketing & research e di branding relativamente a brand design strategy, real estate branding strategy e loyalty & engagement management;
- **Digital Solutions**: implementazione di soluzioni digitali, web design (UX/UI design, e-commerce, web page development), software development in relazione a CRM integration & platform creation, coding, app development, AI research e digital automation integration, e servizi di digital marketing (performance marketing, Google ADS & search, e-mail marketing);
- **Communication & Media**: progetti di conventional media (ATL, BTL, Press, TV, Radio, Cinema, Media planning & buying), social media management e content production (video & photo production, motion graphic & animation);
- **Meetings & Events**: sviluppo e realizzazione a 360° di eventi M.I.C.E. (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition) e viaggi incentive di alto profilo;
- **Location per eventi**: affitto degli spazi della location esclusiva "SG Building", palazzina storica in stile Liberty sita nel centro di Milano, per l'organizzazione di meeting ed eventi di piccole e medi dimensioni;
- **Format**: progettazione di format proprietari e di eventi sviluppati internamente o in relazione a terze parti. Un esempio di tali format è rappresentato da eventi quali Milano Food Week e ObeCity;
- **Legal, Finance & Administration Consultancy**: servizi di supporto e sviluppo del core business aziendale in termini di analisi finanziaria, pianificazione strategica e controllo di gestione, definizione degli obiettivi aziendali e dei rapporti finanziari, consulenza in ambito di operazioni straordinarie (es. fusioni, scissioni e acquisizioni); servizi nell'ambito legal & compliance, sostenibilità e percorsi ESG, comunicazione corporate, gestione delle risorse umane, finanza agevolata, modelli organizzativi e sistemi di gestione certificati e formazione.

2. SG COMPANY IN BORSA

Le azioni della società SG Company SB S.p.A. sono quotate sul mercato Euronext Growth Milan dal 26 luglio 2018.

Euronext Growth Milan è il mercato dedicato alle piccole e medie imprese italiane che vogliono investire nella loro crescita, regolato e gestito da Borsa Italiana.

Struttura Azionariato al 30.09.2025

Il capitale sociale sottoscritto e versato di SG Company SB S.p.A. è composto da n. 36.648.070 azioni, di cui n. 28.654.948 ordinarie e n. 7.993.122 a voto plurimo (ogni azione a voto plurimo conferisce il diritto a tre voti). Si riporta di seguito la composizione dell'azionariato:

- DL S.r.l., numero azioni: 6.200.000 pari al 16,92% del capitale sociale;
- Smart Capital S.p.A., numero azioni 2.118.000 pari al 5,78% del capitale sociale;
- Mercato, numero di azioni: 21.164.073 pari al 57,74% del capitale sociale;
- Davide Verdesca, numero azioni 5.287.312 pari al 14,43% del capitale sociale;
- Francesco Merone, numero azioni 1.878.685 pari al 5,13% del capitale sociale.

Per ogni azionista si riporta di seguito il dettaglio del numero di diritti di voto e la percentuale detenuta sul totale dei diritti di voto:

- DL S.r.l., numero diritti di voto: 18.600.000 pari al 35,34% dei diritti di voto totali;
- Smart Capital S.p.A., numero diritti di voto: 2.118.000 pari al 4,02% dei diritti di voto totali;
- Mercato, numero diritti di voto: 21.164.073 pari al 40,21% dei diritti di voto totali;
- Davide Verdesca, numero diritti di voto 7.487.686 pari al 14,23% dei diritti di voto totali;
- Francesco Merone, numero diritti di voto 3.264.555 pari al 6,20% dei diritti di voto totali.

Azione SG Company

Ticker: **SGC**

Codice ISIN: **IT0005337172**

Codice Bloomberg: **SGC IM**

Codice Thomson-Reuters: **SGCO.MI**

Specialista: **Websim Corporate – divisione di Intermonte SIM S.p.A.**

EGA: **Integrae SIM S.p.A.**

Prezzo ammissione: **€ 2,00**

Capitalizzazione all'ammissione: **€ 23.000.000**

Prezzo al 29.09.2025: € 0,32

Capitalizzazione al 29.09.2025: € 9.169.583,4 (€ 11.727.382,4 considerando anche le azioni a voto plurimo)

Analyst Coverage:

- 29 maggio 2025 | Websim Corporate – divisione di Intermonte SIM S.p.A. / FY24 Results | Target price € 0,45;
- 1° ottobre 2024 | Websim Corporate – divisione di Intermonte SIM S.p.A. / 1H24 Results;
- 12 luglio 2024 | Websim Corporate – divisione di Intermonte SIM S.p.A. / Company Update;
- 1° luglio 2024 | Websim Corporate – divisione di Intermonte SIM S.p.A. / New Coverage.

Strumenti correlati:

Al 30 settembre 2025 sono in circolazione n. 19.810.015 Warrant SG Company 2018-2028.

Principali elementi "Warrant SG Company 2018-2028"

Prezzo di esercizio: € 0,60

Codice Alfanumerico: WSGC23 || Codice ISIN: IT0005347593

Mercato di quotazione: Euronext Growth Milan, dal 29 ottobre 2018

Periodo di esercizio: dal 1 al 30 del mese di novembre per ognuno degli anni di durata dello strumento.

3. ANDAMENTO DELLA GESTIONE**Principali dati economici**

Il conto economico riclassificato del Gruppo è il seguente (in euro migliaia):

Conto economico	30/06/2025		30/06/2024		vs. 2024	
	€ '000	%	€ '000	%	€ '000	%
Ricavi	23.583	100,0%	18.819	100,0%	4.763	25,3%
Costi diretti	(15.242)	(64,6%)	(12.443)	(66,1%)	(2.799)	22,5%
Primo Margine	8.341	35,4%	6.376	33,9%	1.965	30,8%
Personale diretto	(3.423)	(14,5%)	(2.075)	(11,0%)	(1.348)	64,9%
Secondo Margine	4.918	20,9%	4.301	22,9%	617	14,3%
Costi di struttura	(1.660)	(7,0%)	(2.500)	(13,3%)	840	(33,6%)
Personale indiretto	(1.521)	(6,4%)	(1.122)	(6,0%)	(398)	35,5%
Altri ricavi	271	1,1%	475	2,5%	(204)	(42,9%)
EBITDA	2.008	8,5%	1.153	6,1%	855	74,2%
Costi non ricorrenti	(170)	(0,7%)	(168)	(0,9%)	(2)	1,4%
EBITDA Adj	2.178	9,2%	1.321	7,0%	858	65%
Ammortamenti	(1.051)	(4,5%)	(497)	(2,6%)	(554)	111,6%
Accantonamenti e Sval.	(216)	(0,9%)	(35)	(0,2%)	(181)	516,2%
EBIT	742	3,1%	621	3,3%	120	19,4%
Gestione finanziaria	(432)	(1,9%)	(130)	(0,7%)	(315)	(1,2%)
Risultato prima delle imposte	310	1,3%	491	2,6%	(181)	(36,8%)
Imposte totali sul Reddito	(190)	(0,8%)	(385)	(2,0%)	196	(50,8%)
Utile (Perdita) consolidati dell'Esercizio	120	0,5%	106	0,6%	15	14,0%
<i>di cui Utile (Perdita) di terzi</i>	<i>381</i>	<i>1,6%</i>	<i>437</i>	<i>2,3%</i>	<i>(56)</i>	<i>(12,8%)</i>

*Il valore relativo all'EBITDA Adj. è inserito a scopo esplicativo e non concorre alla determinazione dell'utile lordo indicato.

Di seguito si offre un dettaglio dei ricavi lordi divisi per le principali legal entity del Gruppo:

Società	Dati in €'000		vs. 2024 H1	
	2025 H1	2024 H1	€	%
Sinergie S.r.l.	11.610	9.441	2.169	23%
Louder S.r.l.	5.909	4.808	1.101	23%
FMA S.r.l.	2.283	1.553	730	47%
Klein Russo S.r.l.	1.399	-	1.399	0%

Geotag S.r.l.	1.116	2.749	(1.633)	(59%)
Concreta Promotion S.r.l.	614	-	614	0%
Knobs S.r.l.	328	-	328	0%
Mission to Heart S.r.l.	292	246	46	19%
SG Advisory S.r.l.	25	-	25	0%
SG Company SB S.p.A.	5	17	(12)	(69%)
Altre società	-	6	(6)	(100%)
Totale	23.583	18.819	4.764	25%

Si specifica che la riduzione dei ricavi lordi della società Geotag S.r.l. tra il primo semestre del 2024 e il primo semestre del 2025 è esclusivamente dovuta all'impatto dell'applicazione del nuovo OIC 34 che prevede l'esposizione dei ricavi al netto dei costi di acquisto degli spazi pubblicitari.

Con riferimento all'indicazione relativa alle "Altre società" si indicano le aziende che nel corso del secondo semestre del 2024 sono state fuse per incorporazione nella società Sinergie S.r.l..

L'incremento molto rilevante ascrivibile alla società FMA S.r.l. è dovuto, in parte, all'apporto della società FMA Rimini S.r.l. che è stata fusa per incorporazione in FMA S.r.l. nel secondo semestre del 2024 (e che nel primo semestre del 2024 non era stata consolidata).

I dati consolidati del primo semestre del 2025 risultano sensibilmente in aumento rispetto allo stesso periodo del 2024, sia come risultato della crescita per linee esterne sia, soprattutto, in funzione dell'importante sviluppo organico.

L'Ebitda del primo semestre del 2025 è pari a Euro 2.008 mila, in crescita di circa il 74% rispetto al dato al 31.12.2024 rappresentando, dunque, un risultato molto positivo. La marginalità del Gruppo risulta in costante crescita grazie alla capacità delle aziende di riuscire sempre più ad ottimizzare una parte dei costi e dei servizi comuni; inoltre, le nuove società che entrano nel perimetro aziendale hanno un Ebitda sempre superiore a quello espresso dal gruppo SG Company stesso. Questi effetti endogeni ed esogeni portano ad una crescita costante e rilevante che ci si aspetta di perpetuare anche nei prossimi mesi.

I **costi diretti** sono incrementati da Euro 12,4 milioni a Euro 15,2 milioni in valore assoluto, ma l'incidenza sui ricavi risulta migliorata.

Il **primo margine** è un parametro sintetico che include tutti i costi diretti sostenuti dal Gruppo nello svolgimento delle proprie attività, ed include, quindi, gli acquisti relativi a servizi di professionisti terzi (allestimenti, grafica e artisti) e i costi relativi alla parte provvigionale e di incentivazione commerciale. Tale valore è in netto miglioramento nel 2025, passando da Euro 6,4 milioni al 30 giugno 2024 ad Euro 8,3 milioni al 30 giugno 2025. Un ulteriore miglioramento è visibile anche dal valore del **secondo margine**, che tiene in considerazione dal primo margine anche i costi relativi al personale, passato da Euro 4,3 milioni al primo semestre del 2024 a Euro 4,9 milioni al 30 giugno 2025, nonostante in termini di impatto sui ricavi il costo della manodopera diretta risulta aumentato per effetto degli investimenti volti ad aumentare i volumi di vendita.

Tali indicatori in crescita confermano la validità della strategia di investimento della Società tramite l'acquisizione di realtà aziendali con business caratterizzati da una più ampia marginalità.

L'**utile di esercizio**, pari a Euro 120 mila, risulta leggermente in crescita rispetto allo stesso valore al 30 giugno 2024.

Principali dati patrimoniali

Lo stato patrimoniale del Gruppo riclassificato secondo uno schema fonti-impieghi è il seguente (in euro migliaia):

Stato patrimoniale - CIN	30/06/2025		31/12/2024		vs. 31/12/2024	
	€ '000	%	€ '000	%	€ '000	%
Attivo fisso	13.028	87,0%	13.306	109,9%	(278)	(2,1%)
Crediti verso clienti	14.432	96,3%	9.033	74,6%	5.399	59,8%
(Debiti verso fornitori)	(11.319)	(75,5%)	(7.535)	(62,2%)	(3.783)	50,2%
CCN core	3.113	20,8%	1.497	12,4%	1.616	108,0%
Altri Crediti / (Debiti)	1.183	7,9%	(317)	(2,6%)	1.500	(472,5%)
Ratei e Risconti	(1.042)	(7,0%)	(1.246)	(10,3%)	204	(16,4%)
Capitale Circolante	3.254	21,7%	(66)	(0,5%)	3.320	(4.999,8%)
Fondo TFR	(1.187)	(7,9%)	(1.002)	(8,3%)	(184)	18,4%
Fondi vari	(113)	(0,8%)	(131)	(1,1%)	18	(13,6%)
Capitale Investito Netto	14.982	100,0%	12.106	100,0%	2.876	23,8%

Il valore dell'**attivo fisso** non ha subito particolari variazioni rispetto al semestre precedente, passando da Euro 13.306 mila al 31.12.2024 a Euro 13.028 mila al 30.06.2025.

L'andamento del **CCN core** risulta in crescita, elemento positivo che indica una dinamica di sviluppo per quanto riguarda il core business aziendale.

La crescita del valore del Capitale Circolante Netto, pari a Euro 3,1 milioni, è visibile quasi interamente nell'incremento della PFN. In aggiunta alla crescita del fatturato e alla dilazione dei clienti rispetto ai fornitori (appunto, il CCN), va aggiunto il pagamento delle rate residuali delle operazioni di M&A (relative alle società Geotag S.r.l., Klein Russo S.r.l., K2 Capital S.r.l. e CORE S.r.l. SB) che impatta positivamente sul CCN riducendo i debiti non commerciali.

Quindi la crescita (positiva) del CCN è auspicabile che incrementi ulteriormente e risulta sostenibile.

Stato patrimoniale - Fonti	30/06/2025		31/12/2024		vs. 31/12/2024	
	€ '000	%	€ '000	%	€ '000	%
Debiti bancari	13.643	91,1%	9.691	80,0%	3.952	40,8%
Debiti finanziari correnti	192	1,3%	207	1,7%	(15)	(7,1%)
Disponibilità liquide	(1.803)	(12,0%)	(2.225)	(18,4%)	422	(19,0%)
Crediti finanziari correnti	(2.321)	(15,5%)	(723)	(6,0%)	(1.598)	221,0%
Posizione Finanziaria Netta	9.711	64,8%	6.949	57,4%	2.762	40%
Patrimonio netto di gruppo	3.579	23,9%	3.178	26,2%	401	12,6%
Patrimonio netto di terzi	1.691	11,3%	1.979	16,3%	(287)	(14,5%)
Patrimonio netto consolidato	5.271	35,2%	5.157	42,6%	114	2%
Fonti	14.982	100,0%	12.106	100,0%	2.876	23,8%

Come descritto precedentemente, la PFN, seppur aumentata in termini assoluti negli ultimi mesi, risulta sia sostenibile relativamente alla duration del debito e al rapporto tra le fonti a medio lungo termini e quelle a breve, sia in linea con quanto dichiarato nel Piano Industriale 2024-2026 per cui il rapporto PFN/Ebitda deve essere al massimo pari a 3.

L'incremento della PNF, pari a Euro 2,8 milioni, da una parte contribuisce al finanziamento del Capitale Circolante Netto e per il pagamento delle rate relative alle operazioni di M&A e, dall'altra è dovuto alla riorganizzazione aziendale del Gruppo, con particolare riferimento alla società Knobs S.r.l..

Il patrimonio netto di terzi risulta in leggera diminuzione rispetto all'incremento di quello di pertinenza del Gruppo, in parte per un miglioramento delle performance delle società controllate in quota totalitaria e, in parte, per alcune operazioni sul capitale effettuate a metà semestre.

Principali dati finanziari

Nella tabella viene riportata in dettaglio la posizione finanziaria netta ("PFN") al 30 giugno 2025 comparata con quella dell'esercizio precedente (in euro migliaia):

Dettaglio PFN	30/06/2025	31/12/2024	vs. 31/12/2024	
	€ '000	€ '000	€ '000	%
Debiti bancari BT	5.617	4.029	1.589	39,4%
Debiti bancari MLT	8.026	5.662	2.364	41,7%
Debiti finanziari correnti	192	207	(15)	(7,1%)
Disponibilità liquide	(1.803)	(2.225)	422	(19,0%)
Crediti finanziari correnti	(2.321)	(723)	(1.598)	221,0%
Totale	9.711	6.949	2.762	39,7%

Il Gruppo presenta circa Euro 5,6 milioni per posizioni debitorie a breve termine con le banche, necessarie per le dinamiche del CCN. Il cash pooling domestico è di tipo zero balance e realizzato con tre istituti di credito (Intesa Sanpaolo, BNL e Unicredit) con *pooler* la capogruppo SG Company. Le posizioni debitorie riguardano finanziamenti a medio termine con l'indicazione delle quote capitali in scadenza entro i prossimi 12 mesi. Fra i finanziamenti, ricordiamo quello più rilevante che è con Invitalia, sottoscritto nel 2021 per euro 2,5 milioni, con scadenza bullet nel 2027, con un tasso fisso attuale e fino alla scadenza, pari al 2,5%.

Per continuare a sostenere la crescita e le attività di M&A, come descritta sopra, dopo il 30 giugno sono stati sottoscritti ulteriori finanziamenti per circa Euro 1 milione: ad agosto per un valore complessivo pari a Euro 300 mila e a settembre per un valore complessivo pari a Euro 700 mila.

ATTIVITÀ DI RICERCA E SVILUPPO

Nella prima metà del 2025, la società Knobs S.r.l. ha effettuato attività di ricerca e sviluppo attività precompetitive a carattere innovativo, indirizzando i propri sforzi in particolare sui due seguenti progetti di sviluppo di software proprietari:

- Attività 1 | studio di un nuovo software per la creazione, erogazione e gestione del passaporto digitale per beni fisici basato su tecnologia blockchain: Il team di prodotto ed il team di sviluppo hanno lavorato sulla prototipazione del Passaporto Digitale di Prodotto (DPP) valorizzando la blockchain come elemento distintivo, perché garantisce tracciabilità, trasparenza e immutabilità dei dati lungo l'intero ciclo di vita del prodotto: dalle materie prime alla produzione, fino all'uso, al riuso e al riciclo. Il prodotto nasce per il comparto manifatturiero per assicurare la conformità normativa al nuovo Regolamento Europeo ESPR, ed aprire la strada a nuovi modelli di business basati sulla sostenibilità, sulla certificazione dei processi e sulla valorizzazione del ciclo di vita dei beni. In sintesi, la blockchain trasforma un obbligo regolatorio in un'opportunità di innovazione e competitività;
- Attività 2 | studio di un'infrastruttura per la creazione di wallet non-custodial compatibili con lo standard erc-4337 e per la gestione dell'identità digitale su blockchain denominata InDID: il progetto di R&S

prevede lo studio e la realizzazione di un'infrastruttura per la generazione di wallet non-custodial conformi allo standard ERC-4337 (Account Abstraction), al fine di garantire sicurezza, interoperabilità e programmabilità avanzata nella gestione degli asset digitali. Contestualmente, è prevista l'integrazione di un sistema di identità digitale decentralizzata, denominato InDID, basato su blockchain, con meccanismi di attestazione e verifica crittografica. L'attività di ricerca si concentra sullo sviluppo di smart contract complessi, protocolli di autenticazione sicura e architetture modulari scalabili. Particolare attenzione è rivolta agli aspetti di compliance normativa, alla resilienza delle chiavi crittografiche e all'ottimizzazione delle prestazioni per un utilizzo su larga scala. L'infrastruttura proposta mira a fornire una base tecnologica abilitante per applicazioni Web3, finance decentralizzata (DeFi) e soluzioni cross-chain orientate a scenari enterprise e istituzionali.

Per il riferimento ai costi ai fini del credito d'imposta per l'attività di ricerca, sviluppo, innovazione tecnologica, design ed ideazione estetica ai sensi dell'art. 1, commi 198 – 209 della Legge 27 dicembre 2019, n. 160 e ss.mm.ii, si rimandano le considerazioni al termine del presente esercizio.

Si confida che l'esito positivo dello sviluppo dei suddetti progetti possa generare un rafforzamento competitivo della società con ricadute economiche favorevoli.

4. EVENTI RILEVANTI IN CORSO D'ANNO

Il 6 marzo 2025 ([link al comunicato stampa](#)) la Società ha reso noto di aver comunicato a Banca Profilo S.p.A. l'esercizio del diritto di recesso dal contratto di Euronext Growth Advisor e di aver affidato tale incarico, a far data dal 29 maggio 2025, a Integrae SIM S.p.A..

Il 31 marzo 2025 ([link al comunicato stampa](#)), con successiva integrazione in data 1° aprile 2025 ([link al comunicato stampa](#)), SG Company ha annunciato un portafoglio ordini al 1Q25 pari a € 37 milioni.

Il 2 aprile 2025 ([link al comunicato stampa](#)) la Società ha comunicato di aver raggiunto la partecipazione del 75,5% del capitale sociale di Mission to Heart S.r.l., con l'acquisto di un'ulteriore quota pari al 12,25%.

Il 21 maggio 2025 ([link al comunicato stampa](#)) SG Company ha reso noto di aver acquisito il 51% del capitale sociale della società K2 Capital S.r.l., startup innovativa attiva nel settore della finanza alternativa e tecnologica (FinTech) che, in qualità di venture builder e advisor finanziario, affianca startup e PMI innovative nel dare visibilità ai propri piani di sviluppo, accelerandone la crescita attraverso raccolte di capitali strutturate e percorsi verso una possibile quotazione in Borsa. Il prezzo pattuito per l'acquisizione è stato pari al valore nominale della stessa e, dunque, pari a € 19.125.

Nella stessa data ([link al comunicato stampa](#)) la Società ha inoltre annunciato di aver acquisito anche il 25% del capitale sociale della società CORE S.r.l. SB, realtà attiva nel campo delle corporate relations, specializzata in relazioni pubbliche e istituzionali, che supporta le aziende nel rafforzare la reputazione e posizionarsi efficientemente in contesti complessi tramite attività di advocacy & stakeholder engagement, corporate content e format. Il controvalore stabilito per l'acquisizione della suddetta quota è stato pari a € 70.000.

Il 12 giugno 2025 ([link al comunicato stampa](#)) l'Assemblea ordinaria della società Knobs S.r.l., controllata al 51% da SG Company e specializzata in soluzioni Web 3.0 e Blockchain, ha nominato Margherita Leder come nuovo membro del Consiglio di Amministrazione.

Il 27 giugno 2025 ([link al comunicato stampa](#)) l'Assemblea ordinaria degli azionisti di SG Company ha approvato il bilancio di esercizio, il bilancio consolidato al 31.12.2024 e il secondo bilancio di sostenibilità del Gruppo. Inoltre, il Consiglio di Amministrazione della Società, tenutosi nella medesima data, ha deliberato in merito (i) all'integrazione del calendario degli eventi societari, inserendo un nuovo KPI trimestrale relativo all'andamento

economico aziendale e (iii) all'emissione di n. 1.268.250 nuove azioni ordinarie finalizzate all'erogazione di premi aziendali da conferire al management aziendale e ad alcuni collaboratori per il raggiungimento di obiettivi conseguiti nell'esercizio 2024.

5. FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL PERIODO

Il 15 luglio 2025 ([link al comunicato stampa](#)) SG Company ha dato comunicazione dell'andamento economico al 30.06.2025, annunciando un fatturato consolidato pari a € 26,7 milioni e un portafoglio ordini pari a € 14,4 milioni, per complessivi € 41,4 milioni.

Il 24 luglio 2025 ([link al comunicato stampa](#)) il CEO & Chairman della Società, Davide Verdesca, è entrato a far parte (senza deleghe operative) del Consiglio di Amministrazione della società CORE S.r.l. SB, controllata al 25%.

Il 30 luglio 2025 ([link al comunicato stampa](#)) SG Company ha annunciato di aver sottoscritto un accordo vincolante per l'acquisizione del 51% di Winning S.r.l., società specializzata nell'ideazione e gestione di Manifestazioni a Premio, in ambito B2B e B2C. Il prezzo pattuito per l'acquisizione della suddetta quota è stato pari a € 985.320, a cui verrà successivamente aggiunto anche il versamento del 51% del valore medio tra la PFN negativa (cassa positiva) al 31.12.1014 e la PFN che viene rilevata alla data del closing dell'operazione.

Il 16 settembre 2025 ([link al comunicato stampa](#)) la Società ha dichiarato di aver finalizzato, tramite atto notarile, l'acquisizione del 51% della società Winning S.r.l..

6. EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Il Gruppo SG Company si posiziona sempre più come partner strategico per il supporto alla crescita e alla valorizzazione dei propri clienti tramite l'offerta di consulenza, pianificazione strategica e realizzazione di servizi trasversali relativi alla comunicazione, al marketing e agli eventi, con una distintività in termini di sviluppo di soluzioni digitali e tecnologiche. Il percorso di sviluppo sia delle singole sister company presenti a perimetro, sia della holding e della relativa struttura commerciale sia, infine, del Gruppo integrato nel suo insieme, ha effettivamente portato rilevanti risultati in termini di riconoscibilità e distintività dei servizi offerti, del valore aggiunto e del posizionamento di SG Company.

Al termine del presente esercizio si ritiene probabile il raggiungimento anticipato dell'obiettivo del fatturato prefissato nel Piano Industriale 2024-2026, considerando anche l'apporto delle operazioni di M&A del 2025 come se fossero state realizzate a gennaio del presente esercizio; l'obiettivo risulta molto rilevante ed è perseguibile soprattutto grazie all'importante sviluppo organico delle società già controllate dalla holding prima del 2025 ma anche, naturalmente, con l'apporto delle acquisizioni sinora effettuate nell'esercizio ed in corso. Resta più difficile ipotizzare il raggiungimento anticipato degli altri due obiettivi prefissati nell'attuale Piano Industriale, relativamente all'Ebitda e al rapporto PFN/Ebitda, a causa della maggiore difficoltà di calcolo previsionale a metà esercizio rispetto alla fine dello stesso; tuttavia, si ritiene che se si riuscirà a raggiungere l'obiettivo del fatturato, gli ulteriori risultati non saranno distanti dai desiderata. A fianco di un costante impegno per perpetuare la strategia di crescita per linee esterne che la Società continuerà a portare avanti puntando a business sempre più produttivi e caratterizzati da un'ampia marginalità, verranno ulteriormente potenziate anche le strutture e le professionalità delle società controllate – come già iniziato nel primo semestre di quest'anno – e implementate ulteriori strategie per valorizzare l'integrazione, efficientare i costi e massimizzare le economie di scala e la redditività complessiva (tramite l'elaborazione e lo sviluppo di progetti strategici), con il fine di continuare ad aumentare da un lato, la capacità aziendale di produrre profitto e, dall'altro, di mantenere un altro grado di attrattività per clienti e ottenere commesse sempre più rilevanti.

Sul fronte interno, prosegue l'intenso lavoro della C-Suite, organo di direzione e coordinamento generale formato principalmente dai CEO delle società a perimetro che si occupa dell'allineamento delle linee strategiche e dello sviluppo di nuove opportunità di business. Inoltre, il presente esercizio è il primo in cui la struttura commerciale in capo alla holding, formata attualmente dalle quattro divisioni gare, format, marketing e comunicazione e new business, è supportata interamente dalle società controllate in termini economici, in modo proporzionale rispetto al fatturato realizzato nell'esercizio precedente; elemento che faciliterà nel tempo la capacità della capogruppo di distribuire dividendi.

Nella redazione del prossimo Piano Industriale il Gruppo prevede l'espansione in ulteriori linee di business affini e complementari a quelli già presenti a perimetro, sempre con un focus sugli sviluppi innovativi del settore della comunicazione e sull'andamento dei differenti segmenti del mercato, con una forte marginalità e con la presenza di imprenditori/manager di comprovata esperienza (senza previsione di uscita nel breve termine) che possano condividere i valori e la vision del Gruppo e arricchire ulteriormente il network aziendale, con cui intraprendere una lunga e proficua collaborazione e condividere i futuri progetti di sviluppo.

La Società intende finanziare le future operazioni di M&A tramite *free cash flow* e l'incremento della leva finanziaria (sempre mantenendo un rapporto di *leverage* sostenibile) e perseguire la politica di incremento del capitale azionario – con un'attenzione al mantenimento della stabilità della governance – sia per poter cogliere nuove opportunità di acquisizioni, potendo offrire anche eventualmente l'ingresso nell'azionariato societario, sia per sostenere il sistema premiante tramite il meccanismo del *work for equity*.

SG Company prosegue il suo giusto percorso sia con riferimento all'organizzazione interna, alla creazione di sinergie e all'integrazione delle professionalità e delle competenze, sia in merito allo sviluppo del business in termini di aumento dei volumi di vendita e crescita per linee esterne. La Società continuerà dunque a investire sulla base di quanto detto, anche valorizzando le risorse e le professionalità interne tramite progetti di formazione specifica e di aggiornamento.

Al 30 giugno 2025 il Gruppo può dirsi presente, oltre che a Milano con cinque sedi (Piazza Oberdan 2/a, Via Gallarate 200, Via Nino Bixio 8, Viale Brenta 18 e Via Cassano D'Adda 27), a Roma con due sedi (Via Spurio Cassio 7 e Via Giano Parrasio 15), a Torino (Corso Brescia 91), a Rimini (Viale della Repubblica 100/104) e a La Spezia (in Viale Italia 343); si specifica, inoltre, che la società Winning S.r.l. dispone di due ulteriori sedi milanesi e che la società SG Advisory avrà un nuovo ufficio su Milano a partire da gennaio 2026. Infine, gli spazi della sede legale sita in Piazza Oberdan (l'SG Building) rappresentano – oltre che uno spazio per lo svolgimento delle quotidiane attività operative – una delle linee di business del Gruppo e vengono messi a disposizione dei clienti sia per svolgere eventuali meeting e/o convention sia per la realizzazione di eventi di diversa natura, live, phygital e digital.

Nella situazione sopra descritta, il Consiglio di Amministrazione di SG Company, dopo aver effettuato le necessarie verifiche, ha ritenuto appropriato utilizzare il presupposto della continuità aziendale per la redazione del bilancio intermedio consolidato chiuso al 30 giugno 2025 basandosi sulle seguenti considerazioni:

- Il patrimonio netto consolidato pari ad Euro 5,3 milioni conferisce ampie garanzie di sostenibilità del business anche in presenza di eventuali nuove situazioni straordinariamente difficoltose;
- La redditività operativa del primo semestre risulta ampiamente positiva e in linea con gli obiettivi definiti sia nel budget 2024 sia nel Piano Industriale triennale;
- La PFN è in costante crescita ma è sostenibile in quanto risulta in crescita costante anche la redditività del Gruppo. L'incremento rispetto allo scorso esercizio è principalmente imputabile ai significativi investimenti e alle operazioni straordinarie occorse alla fine del 2024 ma con effetti finanziari nel 2025;

- L'operazione di M&A (acquisizione del 51% del capitale sociale di Winning S.r.l.) conclusa dopo la chiusura del primo semestre apporterà al Gruppo sia ulteriori ricavi sia redditività positiva, che aiuteranno i risultati di Gruppo già a partire dal prossimo bilancio annuale 2025.

7. DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISCHI E INCERTEZZE

Nell'effettuazione delle proprie attività, il Gruppo è esposto a rischi ed incertezze, derivanti da fattori esogeni connessi al contesto macroeconomico generale o specifico dei settori in cui opera, nonché a rischi derivanti da scelte strategiche e a rischi interni di gestione.

L'individuazione e mitigazione di tali rischi è stata sistematicamente effettuata, consentendo un monitoraggio e un presidio tempestivo delle rischiosità manifestatesi. Con riferimento alla gestione dei rischi, il Gruppo ha una gestione centralizzata dei rischi medesimi, pur lasciando alle responsabilità funzionali l'identificazione, il monitoraggio e la mitigazione degli stessi, anche al fine di poter meglio misurare l'impatto di ogni rischio sulla continuità aziendale, riducendone la probabilità di accadimento e/o contenendone l'impatto a seconda del fattore determinante.

Di seguito vengono illustrati i principali rischi identificati, monitorati e gestiti dal Gruppo, con l'avvertenza che la gran parte degli stessi è da considerarsi, ragionevolmente, situata ad un livello paragonabile a quello insito nell'incertezza tipica di ogni attività umana.

Rischi di mercato, operativi ed organizzativi

Il rischio di mercato, operativo ed organizzativo, consiste nella capacità del Gruppo di continuare a mantenere il proprio posizionamento competitivo, dotandosi di un presidio del mercato ed interno adeguato.

La tipologia di mercato in cui il Gruppo opera vede prediligere l'attribuzione delle commesse sulla base di offerte competitive o bandi di gara. Conseguentemente, l'attività del Gruppo dipende largamente dalla sua capacità di aggiudicarsi le commesse in un ambito estremamente competitivo, dove gli elementi di reputazione e immagine sono elementi chiave; infatti, eventuali mancanze in termini di scadenze o elementi qualitativi porterebbero ad una diminuzione nella percezione generalizzata della qualità dei prodotti del Gruppo, con conseguenti effetti negativi sulla sua situazione economica, patrimoniale e finanziaria.

Il settore in cui opera il gruppo SG Company, caratterizzato da uno sviluppo costante, si pone come un contesto in cui l'aggiornamento continuo e l'impiego di risorse altamente specializzate rappresentano la chiave per raggiungere il successo e per mantenere un alto grado di competitività. Per tale motivo, è fondamentale che le società che operano in questo settore si avvalgano di personale altamente specializzato e siano in grado di offrire alle proprie risorse la possibilità di frequentare corsi di aggiornamento sull'utilizzo degli strumenti utili alla gestione della comunicazione organizzativa, nonché partecipazioni ad eventi utili alle relazioni professionali al fine di ricoprire posizioni rilevanti, ricerca e sviluppo di servizi e soluzioni adeguate.

Altra componente organizzativa chiave nell'attività del Gruppo è rappresentata dalla capacità di beneficiare e mantenere un'adeguata infrastruttura di *information technology*, ovvero di tecnologie dedicate allo sviluppo dei servizi offerti, in grado di garantire sia un costante e completo ausilio nello svolgimento dell'attività nei confronti della clientela sia che l'intenso scambio di comunicazioni e prodotti con i propri clienti non venga compromesso da errori tecnici ed interruzioni di servizio.

Fattori di rischio relativi all'attività e al settore in cui il gruppo opera

I fattori chiave per contrastare la concorrenza sono rappresentati dalla capacità di offerta di servizi innovativi in linea con le attese dei clienti di riferimento, dalla possibilità di perseguire politiche di marketing adeguate, dalla

garanzia di elevati standard di qualità, dal mantenimento e sviluppo del proprio modello produttivo, nonché dal mantenimento e rafforzamento della propria capacità produttiva e commerciale.

Per tali motivi, nonostante il gruppo SG Company sia riuscito nel tempo a collocarsi ai vertici del mercato in cui opera, il mantenimento della posizione competitiva raggiunta dipenderà dalla sua capacità di offrire soluzioni di qualità, di aggiornare i servizi offerti e dall'eventuale capacità di nuovi concorrenti del Gruppo di rispondere più rapidamente ai cambiamenti nelle richieste e nelle preferenze dei clienti e di offrire nuovi servizi.

Il Gruppo opera a livello internazionale generando la quasi totalità dei propri ricavi in Italia e, pertanto, i risultati dipendono in maniera significativa dalle condizioni economiche italiane, le quali sono, a loro volta, connesse all'andamento macroeconomico Europeo e globale, nonché dalle condizioni economiche dei Paesi di destinazione.

Rischi per variazione tasso interesse su finanziamenti

Il Gruppo è esposto sul fronte finanziamenti a medio e lungo termine per Euro 8.026 mila. Di questo valore, Euro 2,5 Milioni fanno riferimento al finanziamento bullet a tasso fisso di Invitalia relativo alla società Sinergie S.r.l., il cui tasso di interesse fisso e attuale fino alla scadenza è pari al 2,5%. La parte residua, pari a Euro 5,5 Milioni, fa riferimento a mutui a tasso variabile, per cui un aumento dei tassi di interesse di 1 punto percentuale corrisponderebbe a un incremento pari a Euro 55 mila, che non comporterebbe incrementi sostenibili sulla struttura dei costi finanziari. Si specifica che i rischi considerati risultano per lo più teorici, in considerazione dell'andamento dei tassi di riferimento interbancari negli ultimi mesi che si sono ridotti in maniera significativa rispetto ai 12 mesi precedenti. Stando alle previsioni degli economisti, si ritiene che tale fase di tassi sostanzialmente bassi dovrebbe rimanere costante nel breve periodo, per cui l'ipotesi di incremento dei valori è risulta più un esercizio teorico che qualcosa di concreto nel breve/medio periodo.

Principali incertezze e valutazione degli amministratori in merito alla continuità aziendale

In merito alla valutazione degli Amministratori sulla capacità della Società di continuare ad operare come un'entità in funzionamento, tenendo conto di tutte le informazioni oggi a loro conoscenza sul futuro che è relativo, ma non limitato, ad almeno 12 mesi, gli stessi nella redazione del bilancio intermedio consolidato hanno ritenuto sussistente il presupposto della continuità aziendale in applicazione del principio OIC 11 (paragrafo 22).

8. AZIONI PROPRIE

Al 30.06.2025 la Società non possiede azioni proprie.

9. ALTRE INFORMAZIONI

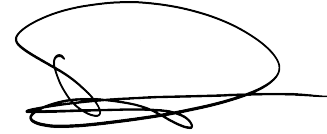
Ai sensi del Regolamento UE 679/2016 (GDPR) e del D. Lgs. 196/03 – così come integrato dal D. Lgs. 101/18 – si dà atto che i processi interni della Società sono stati oggetto di un lavoro di aggiornamento e continuano tuttora ad essere monitorati.

Nel corso del semestre, sotto la vigilanza del DPO, la Società ha svolto, tra le altre, attività quali: l'aggiornamento della valutazione dei rischi e della valutazione d'impatto sulla protezione dei dati, la continua formazione del personale del gruppo, l'aggiornamento della documentazione privacy e dei Registri del Titolare e del Responsabile e l'esecuzione di attività di audit sui vari processi aziendali ai fini di garantire la costante compliance alle disposizioni del GDPR.

Ringraziamenti

Esprimo sincero ringraziamento al personale e a tutti coloro che hanno collaborato allo svolgimento delle attività aziendali e vi invitiamo ad approvare il bilancio intermedio consolidato di SG Company Società Benefit S.p.A. al 30 giugno 2025.

*Per il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente*

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, loopy initial 'S' followed by a horizontal line and a small flourish at the end.

SG Company Società Benefit S.p.A.

Codice fiscale-Partita IVA 09005800967

Piazza Oberdan, 2A - 20129 Milano (MI)

Numero REA MI 2062801

c.s. sottoscritto e versato 1.832.403,5

BILANCIO INTERMEDIO CONSOLIDATO AL 30/06/2025

Gli importi presenti sono espressi in unità di euro

STATO PATRIMONIALE - ATTIVO	30/06/2025	31/12/2024
A) CREDITI VERSO SOCI P/VERS.TI ANCORA DOVUTI	-	-
I) parte già richiamata	-	-
II) parte da richiamare	-	-
A TOTALE CREDITI VERSO SOCI P/VERS.TI ANCORA DOVUTI	-	-
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI		
1) Costi di impianto e di ampliamento	275.608	369.730
3) Diritti brevetto ind. e utilizz. op. ing.	468.329	699.413
4) Concessioni, lic., marchi e diritti sim.	96.491	143.264
5) Avviamento	5.417.224	5.226.462
6) Immobilizzazioni in corso e acconti	1.664.900	1.478.967
7) Altre immobilizzazioni immateriali	2.238.519	2.088.293
I TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	10.161.071	10.006.130
II) IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI		

2) Impianti e macchinario	130.940	128.057
3) Attrezzature industriali e commerciali	272.457	297.028
4) Altri beni	269.999	301.496
II TOTALE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	673.397	726.582
III) IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE		
1) Partecipazioni in:		
a) imprese controllate non consolidate;	26.275	260.000
b) imprese collegate;	2.052.150	1.975.000
d-bis) altre imprese	113.703	132.400
1) Totale Partecipazioni	2.192.129	2.367.401
2) Crediti (immob. finanziarie) verso:		
d-bis) verso altri	609.392	544.923
d-bis) TOTALE verso altri	609.392	544.923
2 TOTALE Crediti (immob. finanziarie) verso:		
3) Altri titoli (immob. finanziarie)	31.644	32.931
III TOTALE IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	2.833.165	2.945.255
B TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	13.667.633	13.677.966
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I) RIMANENZE		
3) lavori in corso su ordinazione;	379.899	579.073
4) prodotti finiti e merci;	30.500	30.755

5) acconti;	22.204	6.952
I TOTALE RIMANENZE	432.604	616.780
II) CREDITI VERSO:		
1) Clienti:		
<i>a) esigibili entro esercizio successivo</i>	15.768.358	9.032.509
1 TOTALE Clienti:	15.768.358	9.032.509
3) Imprese collegate:		
<i>a) esigibili entro esercizio successivo</i>	-	22.765
3 TOTALE Imprese collegate:	-	22.765
5-bis) Crediti tributari		
<i>a) esigibili entro esercizio successivo</i>	1.007.119	855.768
5-bis TOTALE Crediti tributari	1.007.119	855.768
5-ter) Imposte anticipate	2.795.022	2.795.163
5-quater) Altri (circ.)		
<i>a) esigibili entro esercizio successivo</i>	613.791	138.162
II TOTALE CREDITI:	20.184.290	12.844.367
III) ATTIVITA' FINANZIARIE (non immobilizz.)		
6) <i>altri titoli.</i>	344.964	351.274
II TOTALE ATTIVITA' FINANZIARIE (non immobilizz.)	344.964	351.274
IV) DISPONIBILITA' LIQUIDE:		
1) Depositi bancari e postali	1.794.482	2.220.114
2) Assegni	140	140

3) Danaro e valori in cassa	8.192	4.560
IV TOTALE DISPONIBILITA' LIQUIDE	1.802.815	2.224.814
C TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	22.764.672	16.037.235
D) RATEI E RISCONTI	2.261.534	3.929.859
TOTALE STATO PATRIMONIALE - ATTIVO	38.693.839	33.645.060

STATO PATRIMONIALE - PASSIVO	30/06/2025	31/12/2024
A) PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO		
I) Capitale	1.832.404	1.768.991
II) Riserva da sovrapprezzo delle azioni	7.135.305	6.903.161
III) Riserve di rivalutazione	-	-
IV) Riserva legale	318.631	318.631
V) Riserve statutarie	-	-
VI) Altre riserve:		
a) Altre riserve	43.823	-
b) Riserva di consolidamento	145.201	145.201
VI TOTALE Altre riserve:	189.024	145.201
VII) Ris. per operaz. di copert. dei flussi fin. Attesi	-	-
VIII) Utili (perdite) portati a nuovo	(5.635.697)	(5.700.062)
IX) Utile (perdita) dell'esercizio	(260.608)	(258.171)
) Perdita ripianata nell'esercizio		
X) Riserva negativa per azioni in portafoglio	-	-
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO	3.579.058	3.177.752

PATRIMONIO NETTO DI TERZI		
<i>a) Capitale e riserve di terzi</i>	1.310.545	1.303.037
<i>b) Utile (perdita) di terzi</i>	380.922	675.817
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI	1.691.467	1.978.854
A PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO	5.270.525	5.156.606
B) FONDI PER RISCHI E ONERI		
1) per trattamento di quiescenza e obbl. simili	-	-
2) per imposte, anche differite	62.521	99.605
2) strumenti finanziari derivati passivi	2.105	3.242
3) Altri fondi	50.741	28.196
B TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI	115.367	131.044
C) TRATTAMENTO FINE RAPPORTO LAVORO SUBORDINATO	1.186.712	1.002.498
D) DEBITI		
<i>4) Debiti verso banche</i>		
<i>a) esigibili entro esercizio successivo</i>	5.617.208	4.028.614
<i>b) esigibili oltre esercizio successivo</i>	8.026.020	5.662.196
4 TOTALE Debiti verso banche	13.643.228	9.690.811
<i>5) Debiti verso altri finanziatori</i>		
<i>a) esigibili entro esercizio successivo</i>	130.000	-
5 TOTALE Debiti verso altri finanziatori	130.000	-
<i>6) Acconti</i>		
<i>a) esigibili entro esercizio successivo</i>	18.322	525.941

6 TOTALE Acconti	18.322	525.941
7) Debiti verso fornitori		
<i>a) esigibili entro esercizio successivo</i>	11.318.504	7.535.380
7 TOTALE Debiti verso fornitori	11.318.504	7.535.380
9) Debiti verso imprese controllate non consolidate		
<i>a) esigibili entro esercizio successivo</i>	173.928	206.974
9 TOTALE Debiti verso imprese controllate non consolidate	173.928	206.974
10) Debiti verso imprese collegate		
<i>a) esigibili entro esercizio successivo</i>	254	-
10 TOTALE Debiti verso imprese collegate	254	-
12) Debiti tributari		
<i>a) esigibili entro esercizio successivo</i>	1.444.413	990.577
<i>b) esigibili oltre esercizio successivo</i>	-	-
12 TOTALE Debiti tributari	1.444.413	990.577
13) Debiti verso ist. di previdenza e sicurez. Sociale		
<i>a) esigibili entro esercizio successivo</i>	534.758	473.399
<i>b) esigibili oltre esercizio successivo</i>	-	-
13 TOTALE Debiti verso ist. di previdenza e sicurez. Social	534.758	473.399
14) Altri debiti	1.554.258	2.755.855
14 TOTALE Altri debiti	1.554.258	2.755.855
D TOTALE DEBITI	28.817.665	22.178.938
E) RATEI E RISCONTI	3.303.569	5.175.973

TOTALE STATO PATRIMONIALE - PASSIVO	38.693.839	33.645.060
--	-------------------	-------------------

CONTO ECONOMICO	30/06/2025	30/06/2024
A) VALORE DELLA PRODUZIONE		
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	23.582.683	18.819.403
2) variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	108.979	70.386
3) variazioni dei lavori in corso su ordinazione;	(255.000)	50.835
4) Incrementi immobilizz. per lavori interni	221.772	97.075
5) Altri ricavi e proventi		
a) Contributi in c/esercizio	-	-
b) Altri ricavi e proventi	49.219	256.511
5 TOTALE Altri ricavi e proventi	49.219	256.511
A TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	23.707.653	19.294.211
B) COSTI DELLA PRODUZIONE		
6) materie prime, suss., di cons. e merci	1.527.358	1.032.390
7) per servizi	13.667.992	13.280.365
8) per godimento di beni di terzi	1.990.218	682.427
9) per il personale:		
a) salari e stipendi	2.986.277	1.904.378
b) oneri sociali	1.031.327	539.350
c) trattamento di fine rapporto	226.636	189.424
d) trattamento di quiescenza e simili	-	-
e) altri costi	1.222	4.945
9 TOTALE per il personale:	4.245.462	2.638.096

10) ammortamenti e svalutazioni:		
<i>a) ammort. immobilizz. Immateriali</i>	961.571	442.984
<i>b) ammort. immobilizz. Materiali</i>	88.911	53.586
<i>c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni</i>	-	-
<i>d1) svalutaz. crediti (attivo circ.)</i>	-	-
d TOTALE svalutaz. crediti (att.circ.) e disp.liq.	-	-
10 TOTALE ammortamenti e svalutazioni:	1.050.483	496.570
11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	70.386	79.195
12) accantonamenti per rischi	50.000	35.000
13) altri accantonamenti	-	-
14) oneri diversi di gestione	364.083	428.989
B TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE	22.965.981	18.673.033
A-B TOTALE DIFF. TRA VALORE E COSTI DI PRODUZIONE	741.672	621.178
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI:		
15) Proventi da partecipazioni:	-	
16) Altri proventi finanziari:		
<i>c) proventi finanz. da titoli (non par.) attivo circ.</i>	-	-
<i>d) proventi finanz. diversi dai precedenti</i>	-	62.285
<i>d5) da altri</i>		
d TOTALE proventi finanz. diversi dai precedenti	-	62.285
16 TOTALE Altri proventi finanziari:	-	62.285

17) interessi e altri oneri finanziari da:		
<i>e) debiti verso altri</i>	430.524	182.422
17-bis) Utili e perdite su cambi	(1.179)	(10.260)
15+16-17±17bis TOTALE DIFF. PROVENTI E ONERI FINANZIARI	(431.703)	(130.396)
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIV. E PASS. FINANZIARIE	-	-
19) Svalutazioni:		
<i>a) di partecipazioni</i>	-	-
A-B±C±D TOTALE RIS. PRIMA DELLE IMPOSTE	309.969	490.781
20) Imposte redd. exerc., correnti, differite, anticipate		
<i>a) imposte correnti</i>	189.655	499.521
<i>b) imposte differite e anticipate</i>	-	(114.302)
<i>c) imposte anni precedenti</i>	-	-
<i>d) oneri e proventi da consolidamento</i>	(0)	-
20 TOTALE Imposte redd. exerc., correnti, differite, anticipate	189.655	385.219
21) Utile (perdite) consolidati dell'esercizio	120.314	105.562
) Risultato di pertinenza del gruppo	(260.608)	(331.789)
) Risultato di pertinenza di terzi	380.922	437.352

RENDICONTO FINANZIARIO INDIRETTO CONSOLIDATO

Rendiconto finanziario, metodo indiretto	giu-25	giu-24
A) Flussi finanziari operativi (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	120.314	105.562
Imposte sul reddito	189.655	385.219
Interessi passivi/(attivi)	431.703	234.448
1) Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus /minusvalenze da cessione	741.672	725.229
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto		
Accantonamenti ai fondi	234.214	35.000
Ammortamenti delle immobilizzazioni	1.050.483	496.570
Svalutazioni per perdite durevoli di valore	-	-
Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto	1.284.696	531.570
2) Flusso finanziario prima delle variazioni del CCN	2.026.369	1.256.799
Variazioni del capitale circolante netto		
Decremento/(Incremento) delle rimanenze	184.176	(146.892)
Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	(6.735.849)	(2.891.441)
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	3.783.123	2.077.771
Decremento/(Incremento) dei ratei e risconti attivi	1.668.325	(280.510)
Incremento/(Decremento) dei ratei e risconti passivi	(1.872.403)	790.395
Altri decrementi/(Altri incrementi) del capitale circolante netto	(1.884.234)	(997.327)
Totale variazioni del capitale circolante netto	(4.856.862)	(1.448.004)
3) Flusso finanziario dopo le variazioni del CCN	(2.830.493)	(191.204)
Altre rettifiche		
Interessi incassati/(pagati)	(175.058)	
(Imposte sul reddito pagate)	-	(204.025)
(Utilizzo dei fondi)	(65.677)	(222.368)
Altri incassi/(pagamenti)		
Totale altre rettifiche	(240.735)	(426.393)
Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	(3.071.228)	(617.598)
B) Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
Immobilizzazioni materiali		
(Investimenti)	(35.726)	(76.262)
Disinvestimenti		
Immobilizzazioni immateriali		
(Investimenti)	(1.116.513)	(210.422)
Immobilizzazioni finanziarie		
(Investimenti)	(64.470)	(126.267)

Disinvestimenti	176.559	-
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	(1.040.149)	(412.951)
<u>C) Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento</u>		
Mezzi di terzi		
Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche	1.884.394	-
Finanziamento soci	-	-
Accensione Finanziamenti	3.700.000	1.670.000
(Rimborso finanziamenti)	(1.888.622)	(442.418)
Mezzi propri		
Aumento di capitale	-	-
(Rimborso di capitale)	(47.536)	(41.310)
(Acquisto)/cessioni azioni proprie	41.141	-
(Dividendi e acconti su dividendi pagati)	-	-
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	3.689.377	1.186.272
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	(422.001)	155.724
<u>Disponibilità liquide a inizio esercizio</u>		
Depositi bancari e postali	2.220.114	2.669.803
Assegni	140	140
Danaro e valori in cassa	4.560	5.236
Totale disponibilità liquide a inizio esercizio	2.224.814	2.675.179
<u>Disponibilità liquide a fine esercizio</u>		
Depositi bancari e postali	1.794.482	2.826.120
Assegni	140	140
Danaro e valori in cassa	8.192	4.643
Totale disponibilità liquide a fine esercizio	1.802.815	2.830.904

SG COMPANY SOCIETA' BENEFIT S.P.A.

Codice fiscale-Partita IVA 09005800967
Piazza Oberdan, 2A - 20129 Milano (MI)
Numero REA MI 2062801
c.s. sottoscritto e versato 1.832.403,5

NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO INTERMEDIO CONSOLIDATO AL 30/06/2025

Nota integrativa Parte Iniziale

Criteri di formazione

Il bilancio intermedio consolidato al 30 giugno 2025 di SG Company Società Benefit S.p.A. (di seguito "Capogruppo") e controllate (di seguito "Gruppo") è stato redatto in conformità alla normativa del Codice Civile e nel rispetto dei principi di redazione e struttura previsti dagli artt. 2423 bis e 2423 ter del C.C. e alle disposizioni dell'art. 29 del D. Lgs. 127/91 con particolare attenzione all'OIC 17 in tema di bilanci consolidati e OIC 30 in tema di composizione e schemi di bilancio intermedio.

In conformità a quanto previsto dall'OIC 30 le voci di Stato Patrimoniale sono confrontate con le medesime voci relative al bilancio al 31 dicembre 2024 mentre le voci di Conto Economico sono confrontate con le medesime voci relative al bilancio intermedio al 30 giugno 2024.

Le norme di legge applicate nella redazione del bilancio sono state interpretate ed integrate dai principi contabili italiani emanati dai Consigli Nazionali dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e dall'Organismo Italiano di Contabilità.

La presente Nota Integrativa contiene le informazioni richieste dall'art. 38 del D. Lgs. 127/91 e successive modificazioni.

Contenuto del bilancio intermedio consolidato

Il bilancio intermedio consolidato del Gruppo, corredato dalla Relazione sulla Gestione, si compone dei seguenti documenti:

1. Stato Patrimoniale Consolidato;
2. Conto Economico Consolidato;
3. Rendiconto Finanziario Consolidato;
4. Nota Integrativa Consolidata.

Il bilancio intermedio consolidato comprende i bilanci della capogruppo e delle sue controllate, come individuate nel paragrafo "Area di consolidamento".

Tutti i valori sono espressi in unità di euro.

Principi di consolidamento applicati

Il bilancio intermedio consolidato è stato predisposto consolidando con il metodo del "consolidamento integrale nella teoria della capogruppo" i bilanci della capogruppo e delle controllate.

Si è proceduto alla eliminazione:

- a) del valore contabile delle partecipazioni detenute dalla Capogruppo nelle società controllate;
- b) dei crediti e debiti infragruppo;
- c) dei ricavi e costi relativi ad operazioni infragruppo.

La differenza, tra il valore di carico delle partecipazioni e le corrispondenti frazioni di patrimonio netto è stata imputata, rispettivamente, alle voci "Differenza di consolidamento" e "Riserva di consolidamento".

La quota di patrimonio e di utile di terzi, se presente, viene identificata separatamente.

Area di consolidamento

La Capogruppo controlla le seguenti società incluse nell'area di consolidamento:

- 1) al 100% la società Sinergie S.r.l. svolgente attività di agenzia di viaggio non aperta al pubblico e di organizzazione di eventi per grosse società nell'ambito del mercato *live communication*;
- 2) al 100% la società SG Advisory S.r.l. svolgente attività di supporto al *core business* (servizi amministrativi e di backoffice) a favore delle società controllate dalla holding;
- 3) al 75,50 % la società Mission To Heart S.r.l. svolgente attività di comunicazione integrata e digitale;
- 4) al 58,48% la società FMA S.r.l. svolgente attività di shopper marketing & brand activation;
- 5) al 29,82% Concreta Promotion S.r.l. (controllata al 51% dalla società FMA S.r.l.): società attiva nei campi della creatività, dei concorsi e delle promozioni, nonché di piattaforma, software e server gestionali;
- 6) al 51% la società Louder S.r.l. svolgente attività di marketing, comunicazione e organizzazione di eventi;
- 7) al 51% la società Geotag S.r.l. svolgente attività di media agency, specializzata nella comunicazione di prossimità tramite l'utilizzo di strumenti di geomarketing;
- 8) al 51% la società Klein Russo S.r.l. svolgente attività di comunicazione integrata e produzione di campagne pubblicitarie;
- 9) al 51% la società Knobs S.r.l., svolgente attività in ambito tech, specializzata in soluzioni web3 e blockchain;

La società K2 Capital S.r.l., svolgente attività nel settore della finanza alternativa e tecnologica, non è stata inserita nel perimetro di consolidamento in quanto acquisita in prossimità della chiusura del semestre.

Si specifica che la Capogruppo al 30.06.2025 possiede il 25% del capitale sociale della società collegata CORE S.r.l. SB, il 20,22% del capitale sociale della società collegata Pinguando S.r.l. e circa il 3,90% del capitale sociale della società collegata Kampaay S.r.l.. Inoltre, SG Company detiene il 9,11% della società Urania S.r.l., già controllata in quota di maggioranza da Knobs S.r.l..

Come per l'esercizio chiuso al 31.12.2024, Il management di SG Company ha deciso di non includere la società Urania S.r.l. nel perimetro di consolidamento al 30.06.2025 in quanto la partecipazione nella stessa non risulta significativa.

Principi di redazione

Sono state rispettate la clausola generale di formazione del bilancio (art. 2423 c.c.), i suoi principi di redazione (art. 2423-bis c.c.) ed i criteri di valutazione stabiliti per le singole voci (art. 2426 c.c.).

In particolare:

- o la valutazione delle voci è stata effettuata secondo prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività;
- o la rilevazione e la presentazione delle voci è effettuata tenendo conto dell'esistenza dell'operazione o del contratto;
- o i proventi e gli oneri sono stati considerati secondo il principio della competenza, indipendentemente dalla data dell'incasso o del pagamento;
- o i rischi e le perdite di competenza dell'esercizio sono stati considerati anche se conosciuti dopo la chiusura di questo;
- o gli utili sono stati inclusi soltanto se realizzati alla data di chiusura dell'esercizio secondo il principio della competenza;
- o per ogni voce dello stato patrimoniale e del conto economico è stato indicato l'importo della voce corrispondente dell'esercizio precedente;
- o gli elementi eterogenei ricompresi nelle singole voci sono stati valutati separatamente.

Si precisa inoltre che ai sensi del disposto dell'art. 2423-ter del codice civile, nella redazione del bilancio, sono stati utilizzati gli schemi previsti dall'art. 2424 del codice civile per lo Stato Patrimoniale e dall'art. 2425 del codice civile per il Conto Economico. Tali schemi sono in grado di fornire informazioni sufficienti a dare una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Società, nonché del risultato economico.

In applicazione del principio di rilevanza non sono stati rispettati gli obblighi in tema di rilevazione, valutazione, presentazione ed informativa quando la loro osservanza aveva effetti irrilevanti al fine di dare una rappresentazione veritiera e corretta;

- o non si sono verificati casi eccezionali che impongano di derogare alle disposizioni di legge;

- o la società non si è avvalsa della possibilità di raggruppare le voci precedute dai numeri arabi;
- o ai fini di una maggiore chiarezza sono state omesse le voci precedute da lettere, numeri arabi e romani che risultano con contenuto zero;
- o non vi sono elementi dell'attivo e del passivo che ricadono sotto più voci dello schema di stato patrimoniale.

La nota integrativa presenta le informazioni delle voci di stato patrimoniale e di conto economico secondo l'ordine in cui le relative voci sono indicate nei rispettivi schemi di bilancio.

Non si sono verificati fatti che abbiano modificato in modo significativo l'andamento gestionale ed a causa dei quali si sia dovuto ricorrere alle deroghe di cui all'art. 2423, comma 4, codice civile.

Principi di nuova emanazione – OIC 30 Bilanci Infrannuali

L'Organismo Italiano di Contabilità (OIC) ha recentemente emanato la versione definitiva del principio contabile OIC 30, rubricato "I bilanci intermedi", reso pubblico in data 11 giugno 2025. Tale aggiornamento, che disciplina la redazione dei bilanci infrannuali, introduce un quadro regolamentare la cui applicazione obbligatoria decorrerà dagli esercizi aventi inizio dal 1° gennaio 2026. Si specifica, tuttavia, la facoltà di adozione anticipata per gli esercizi che iniziano a partire dal 1° gennaio 2025.

A fronte della suddetta pubblicazione, la Società ha proceduto a un'attenta valutazione degli impatti derivanti dall'adozione del nuovo principio. Coerentemente con le linee programmatiche già delineate, è stata deliberata l'applicazione del nuovo principio a partire dal prossimo bilancio infrannuale. Di conseguenza, il bilancio semestrale al 30 giugno 2025 è stato redatto in piena conformità con i criteri contabili precedentemente in vigore.

Nota Integrativa Attivo

Si presentano di seguito le consistenze delle voci dell'attivo.

Immobilizzazioni

Si presentano di seguito le consistenze delle immobilizzazioni.

Immobilizzazioni immateriali

Le immobilizzazioni immateriali sono iscritte al costo di acquisto, comprensivo degli oneri accessori, e sono sistematicamente ammortizzate in funzione della loro residua possibilità di utilizzazione economica e tenendo conto delle prescrizioni contenute nel punto 5) dell'art. 2426 del codice civile.

In dettaglio:

I **costi di impianto e ampliamento** sono stati iscritti nell'attivo del bilancio, con il consenso del Collegio Sindacale ove dovuto, in considerazione della loro utilità pluriennale. L'ammortamento è calcolato in cinque anni a quote costanti e l'ammontare dei costi non ancora ammortizzati è ampiamente coperto dalle riserve disponibili. Tali costi sono in particolare così costituiti: spese notarili di costituzione delle società e oneri sostenuti per la quotazione della Capogruppo al mercato Euronext Growth Milan.

I **diritti di brevetto industriale** e di utilizzazione delle opere dell'ingegno sono iscritti fra le attività al costo di acquisto. Nel costo di acquisto sono stati computati anche i costi accessori. Tali costi sono ammortizzati in ogni esercizio in relazione alla loro residua possibilità di utilizzazione, che normalmente corrisponde ad un periodo di 5 esercizi.

I **marchi** sono rappresentati da registrazione marchi di gruppo e format proprietari.

L'**avviamento** riconosciuto alle società di cui il controllo è stato acquisito nelle annualità a partire dal 2018, in relazione alle quali l'eliminazione della partecipazione posseduta dalla Capogruppo ha comportato l'emergere di una Differenza di Consolidamento che, a buona ragione, può essere attribuita ad un maggior valore rispetto a quello contabile sulla base di considerazioni sulla loro capacità prospettica di generare reddito. Su tale importo il processo di ammortamento è stimato di durata pari a 10 anni; nella voce sono compresi:

- l'importo residuo del disavanzo di fusione realizzato in occasione della fusione per incorporazione della società Sinergie Comunicazione Srl, partecipata totalitariamente all'epoca dalla controllata Sinergie Srl (ex SG Srl), avvenuta nel 2009; tale valore può essere ragionevolmente attribuito all'avviamento riconosciuto alla società incorporata anche a seguito di apposita perizia di stima redatta all'epoca. Si ritiene che, a decorrere dal 2015, tale valore vada ammortizzato in un periodo di 10 esercizi, in considerazione della residua capacità di generare reddito del complesso aziendale rappresentato dalla società incorporata;
- i disavanzi di fusione realizzati nel corso del 2019 a seguito dell'incorporazione in CEV Holding Srl delle sue controllate Twico Srl e Lievita Srl; si ritiene che tale valore vada ammortizzato in un periodo di 10 esercizi, in considerazione della residua capacità di generare reddito del complesso aziendale rappresentato dalle società incorporate;
- l'avviamento che emerge post operazione di acquisto, nel 2020, relativo alla quota residua del 20% nella società Double S.r.l.;
- la differenza di consolidamento per l'allargamento del perimetro di Gruppo e la differenza tra il valore delle partecipazioni della controllante e il valore del patrimonio netto delle società acquisite, nel dettaglio, nel 2022 imputabili per Euro 136.556 a Mission to Heart S.r.l., nel 2023 imputabili per Euro 392.077 a FMA S.r.l., per Euro 464.433 a Louder S.r.l. e per Euro 1.006.734 a Geotag S.r.l., nel 2024 imputabili per Euro 875.513 a Knobs S.r.l. e per Euro 1.148.193 a Klein Russo S.r.l. e, nel 2025 imputabili per Euro 279.052 a Concreta Promotion S.r.l..

Si precisa, altresì, che tali disavanzi, non essendo riconosciuti fiscalmente, non generano imposte differite.

Le **altre immobilizzazioni immateriali** includono inoltre spese effettuate su beni di terzi ammortizzate in funzione della durata dei relativi contratti nonché capitalizzazione di altri oneri pluriennali.

Le **immobilizzazioni in corso** sono rappresentate da costi interni ed esterni sostenuti per la realizzazione di un bene immateriale per il quale non sia ancora stata acquisita la piena titolarità del diritto (nel caso di brevetti, marchi, ecc.) o riguardanti progetti non ancora completati (nel caso di costi di sviluppo).

Composizione e movimenti delle immobilizzazioni immateriali

La composizione e i movimenti delle immobilizzazioni immateriali sono dettagliati nella seguente tabella.

	Costi di impianto e di ampliamento	Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	Marchi e licenze	Avviamento	Immobilizzazioni in corso	Altre immobilizzazioni immateriali	Totale immobilizzazioni immateriali
Costo 31/12/24	902.699	1.603.115	242.136	5.674.576	1.478.967	2.683.569	12.585.062
Fondo ammortamento 31/12/24	(532.969)	(903.702)	(98.872)	(448.114)		(595.276)	(2.578.933)
Valore di bilancio 31/12/24	369.730	699.413	143.264	5.226.462	1.478.967	2.088.293	10.006.129
Costo 30/06/25	904.391	1.636.215	214.074	6.062.201	1.664.900	3.073.457	13.555.238
Fondo ammortamento 30/06/25	(628.783)	(1.167.886)	(117.583)	(644.977)		(834.937)	(3.394.166)
Valore di bilancio 30/06/25	275.608	468.329	96.491	5.417.224	1.664.900	2.238.519	10.161.071

Si segnala che sulle immobilizzazioni immateriali non sono state effettuate rivalutazioni e/o svalutazioni. Infatti, risulta ragionevole prevedere che il costo iscritto alla chiusura dell'esercizio sia recuperabile in ragione al concorso alla futura produzione di risultati economici.

Le principali variazioni delle immobilizzazioni immateriali riguardano:

- la voce Costi di impianto e di ampliamento per l'inserimento nel perimetro di consolidamento di Concreta Promotion S.r.l.;
- la voce Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno, in cui sono inclusi principalmente gli investimenti relativi all'acquisto di software da parte di Sinergie S.r.l. per Euro 19.600, da parte di Louder S.r.l. per Euro 3.550 e da parte di FMA S.r.l. per Euro 9.950;
- la voce Avviamento, così dettagliata:
 - Euro 961 mila derivanti dal consolidamento delle partecipazioni in Sinergie S.r.l., Brainwaves S.r.l. e Double S.r.l., rispettivamente pari a Euro 564 mila, Euro 376 mila ed Euro 114 mila. Il relativo fondo ammortamento è pari a Euro 94 mila;
 - Euro 451 mila derivanti dalla fusione delle partecipazioni delle società afferenti all'ex gruppo CEV Holding (i.e. CEV, Twico, Lievita e la stessa Cev Holding), dalla partecipazione in Bellanova Design S.r.l. e dal valore relativo al disavanzo da fusione con Sinergie Comunicazione S.r.l. per Euro 246 mila, per un totale di Euro 610 mila di costo storico. Il fondo ammortamento è pari a Euro 159 mila;
 - Euro 137 mila derivanti dall'entrata nel perimetro di consolidamento della società Mission to Heart S.r.l. nel 2022;
 - l'incremento dell'esercizio 2023 relativo all'allargamento del perimetro di Gruppo e la differenza tra il valore delle partecipazioni della controllante e il valore del patrimonio netto delle società acquisite imputabili principalmente per Euro 392 mila a FMA S.r.l., per Euro 464 mila a Louder S.r.l. e per Euro 1.007 mila a Geotag S.r.l.. Il relativo fondo ammortamento è pari a Euro 195 mila;
 - l'incremento dell'esercizio 2024 relativo per Euro 857.513 a Knobs S.r.l. e per Euro 1.148.193 a Klein Russo S.r.l.;
 - l'incremento dell'esercizio 2025 relativo per Euro 279.052 a Concreta Promotion S.r.l.;
- la voce Immobilizzazioni in corso, che fa principalmente riferimento a Euro 131 mila per le attività relative allo sviluppo di software interni da parte della società Knobs S.r.l., a Euro 33 mila della società SG Company SB S.p.A. e a Euro 22 mila della società Sinergie S.r.l. per i progetti di marketing e comunicazione;
- la voce Altre immobilizzazioni immateriali, che contiene principalmente Euro 90 mila per i progetti legati alle operazioni straordinarie di M&A ed Euro 295 mila legati alle erogazioni del work for equity per progetti strategici del Gruppo.

Gli ammortamenti relativi alle immobilizzazioni immateriali sono così dettagliati:

- ammortamento costi di impianto e di ampliamento Euro 88 mila;
- ammortamento diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno Euro 264 mila;
- ammortamento marchi e licenze Euro 18 mila;
- ammortamento avviamento Euro 341 mila;

- ammortamento altre immobilizzazioni immateriali Euro 249 mila.

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali sono iscritte al costo di acquisto, compresi gli oneri accessori e i costi direttamente imputabili al bene, ridotto delle quote di ammortamento maturate.

Nessuna immobilizzazione è mai stata oggetto di rivalutazione monetaria.

Nel costo dei beni non è stata imputata alcuna quota di interessi passivi.

I costi di manutenzione aventi natura ordinaria sono imputati integralmente a Conto economico. Gli eventuali costi di manutenzione aventi natura incrementativa sono attribuiti ai cespiti cui si riferiscono e ammortizzati con essi in relazione alla residua possibilità di utilizzo degli stessi.

Le immobilizzazioni materiali sono sistematicamente ammortizzate in ogni esercizio a quote costanti secondo tassi commisurati alla loro residua possibilità di utilizzo e tenendo conto anche dell'usura fisica del bene; per il primo anno di entrata in funzione dei cespiti le aliquote sono ridotte del 50% in quanto rappresentativa della partecipazione effettiva al processo produttivo che si può ritenere mediamente avvenuta a metà esercizio.

Le aliquote di ammortamento previste per le singole categorie di cespiti sono:

- Impianti, macchinario 25%;
- Impianti di comunicazione 25%;
- Arredamento 15%;
- Mobili e macchine ordinarie d'ufficio 20%;
- Macchine d'ufficio elettroniche 20%;
- Autovetture e motoveicoli 25%.

Composizione e movimenti delle immobilizzazioni materiali

La composizione e i movimenti delle immobilizzazioni materiali sono dettagliati nella tabella sottostante.

	Impianti e macchinari	Attrezzature	Altre immobilizzazioni materiali	Totale immobilizzazioni materiali
Costo 31/12/24	325.401	536.722	1.665.615	2.527.738
Fondo ammortamento 31/12/24	(197.344)	(239.694)	(1.364.119)	(1.801.157)
Valore di bilancio 31/12/24	128.057	297.028	301.496	726.582
Costo 30/06/25	358.823	537.295	1.664.832	2.560.950
Fondo ammortamento 30/06/25	(227.882)	(264.838)	(1.394.833)	(1.887.553)
Valore di bilancio 30/06/25	130.940	272.457	269.999	673.397

Non è stata esercitata alcuna deroga ai sensi e per gli effetti del disposto dell'art. 2423, comma 4, c.c..

Nessuna delle immobilizzazioni materiali iscritte in bilancio è stata sottoposta a svalutazione in quanto nessuna di esse manifesta perdite durevoli di valore.

Infatti, risulta ragionevole prevedere che i valori contabili iscritti nello stato patrimoniale al netto delle rettifiche di valore operate per effetto del processo di ammortamento del costo originario, potranno essere economicamente recuperati tramite l'uso, ovvero per effetto del realizzo diretto per cessione a terzi.

Gli ammortamenti relativi alle immobilizzazioni materiali sono così dettagliati:

- ammortamento impianti Euro 19 mila;
- ammortamento attrezzature Euro 25 mila;
- ammortamento altre immobilizzazioni materiali Euro 45 mila.

Immobilizzazioni finanziarie

Composizione e movimenti delle immobilizzazioni finanziarie: partecipazioni, altri titoli, azioni proprie

La composizione e i movimenti delle immobilizzazioni finanziarie sono dettagliati nel seguente prospetto.

	Crediti immobilizzati	Partecipazioni	Altri titoli	Totale immobilizzazioni finanziarie
Valore di bilancio 31/12/24	544.923	2.367.401	32.931	2.945.255
Variazioni	64.469	(175.272)	(1.287)	(112.090)
Valore di bilancio 30/06/25	609.392	2.192.129	31.644	2.833.165

La variazione relativa alle Partecipazioni è principalmente riconducibile alle operazioni di seguito dettagliate.

- Acquisizione di nuove partecipazioni:
 - 51% del capitale sociale di K2 Capital S.r.l., per un importo complessivo di Euro 26.275;
 - 25% in CORE S.r.l. SB, per un importo complessivo di Euro 77.150.
- Riduzioni di valore:
 - riduzione complessiva del valore delle partecipazioni per effetto del consolidamento della società Concreta Promotion S.r.l., per un importo pari a Euro 260.000;
 - cessione di partecipazioni da parte di Knobs S.r.l., che ha comportato una diminuzione di Euro 18.697.

Si riportano di seguito i principali dati delle società collegate Pinguando S.r.l., Kampaay S.r.l. SB e CORE S.r.l. SB al 31.12.2024:

	Kampaay Srl Società Benefit	Pinguando Srl	CORE Srl SB
Città, se in Italia, o Stato estero	Milano	Milano	Milano
Codice fiscale (per imprese italiane)	11046500960	09683760962	10685690967
Capitale in Euro	31.942	1.606.964	10.000
Utile (Perdita) ultimo esercizio in Euro	(2.763.199)	(201.392)	987
Patrimonio netto in Euro	2.602.149	2.357.337	38.815
Quota posseduta in Euro	1.246	324.928	2.500
Quota posseduta in %	3,90%	20,22%	25,00%
Valore a bilancio o corrispondente credito	1.000.000	975.000	77.150

Si riportano di seguito i principali dati delle società controllate non consolidate Urania S.r.l. e K2 Capital Srl al 31.12.2024:

	Urania Srl	K2 Capital Srl
Città, se in Italia, o Stato estero	Milano	La Spezia
Codice fiscale (per imprese italiane)	11938040968	0153070019
Capitale in Euro	92.800	37.500
Utile (Perdita) ultimo esercizio in Euro	(235.243)	2.357
Patrimonio netto in Euro	127.764	48.128

Quota posseduta in Euro	8.454	19.125
Quota posseduta in %	9,11%	51,00%
Valore a bilancio o corrispondente credito	0	26.275

Per quanto riguarda le partecipazioni, il valore di carico iniziale viene rilevato al costo di acquisto o di sottoscrizione, comprensivo degli oneri accessori. Le stesse, inoltre, sono oggetto di verifica al fine di accertare la manifestazione o meno di una riduzione di valore, che andrebbe rilevata tramite una svalutazione, nel caso in cui sussistessero indicatori che facciano prevedere delle difficoltà per il recupero del relativo valore netto contabile tramite l'uso.

I "Crediti immobilizzati" iscritti fra le immobilizzazioni finanziarie sono principalmente relativi a depositi cauzionali.

Si precisa che non esistono crediti di durata residua superiore a cinque anni.

Attivo circolante

Le voci delle rispettive componenti a cui si ritiene di dare rilievo sono di seguito singolarmente commentate.

Composizione e movimenti delle rimanenze

Voce	31/12/2024	Incremento	Decremento	30/06/2025
C)I-3 lavori in corso su ordinazione	579.073	0	(199.174)	379.899
C)I-4 prodotti finiti e merci	30.755	0	(255)	30.500
C)I-5 acconti	6.952	15.253	0	22.204
TOTALE RIMANENZE	616.780	15.253	(199.429)	432.604

Le rimanenze sono rappresentate: a) dai beni e dai materiali di consumo acquistati per la realizzazione delle commesse, sono rilevate alla data in cui avviene il trasferimento dei rischi e dei benefici connessi ai beni acquisiti e iscritte al minor valore tra il costo di acquisto, comprensivo di tutti i costi e oneri accessori di diretta imputazione e dei costi indiretti inerenti alla produzione interna, ed il presumibile valore di realizzo desumibile dall'andamento del mercato, b) dai lavori in corso a fine esercizio, e sono rilevate tenendo conto dei costi sostenuti.

La composizione delle rimanenze è ascrivibile:

- per un valore di Euro 380 mila a lavori in corso a fine esercizio (imputabili, rispettivamente, per Euro 237 mila alla società Sinergie S.r.l., per Euro 39 mila alla società Louder S.r.l. e per Euro 33 mila a Mission to Heart S.r.l.);
- per un valore di Euro 30 mila a beni e a materiali di consumo acquistati per la realizzazione delle commesse per la società Louder S.r.l.;
- per un valore di Euro 22 mila ad acconti per anticipi a fornitori, imputabili alla società FMA S.r.l.

Attivo circolante: Crediti

Il criterio del costo ammortizzato non è stato applicato in quanto gli effetti sono irrilevanti al fine di dare una rappresentazione veritiera e corretta (trattandosi, inoltre, per la quasi totalità di crediti esigibili entro l'esercizio successivo) Pertanto, i crediti sono esposti al presumibile valore di realizzo, ossia al valore nominale ridotto delle svalutazioni effettuate a fronte delle stime di inesigibilità. Il valore dei crediti iscritto nell'attivo è al netto dei fondi rettificativi iscritti in contabilità.

Fondo svalutazione crediti

	Totale
Valore di bilancio al 31/12/24	1.067.759
Variazione	(56.120)
Accantonamento	-

Utilizzo	(56.120)
Valore di bilancio al 30/06/25	1.011.639

Il saldo del Fondo svalutazione crediti al 2024 era pari a Euro 1.067.759, di cui Euro 59.278 relativi alla società Sinergie S.r.l., Euro 181.514 a Knobs S.r.l., Euro 22.253 a Klein Russo S.r.l., Euro 68.312 a Louder S.r.l., Euro 10.244 a FMA S.r.l. ed Euro 670.077 a Geotag S.r.l.. Non è stato ritenuto necessario un accantonamento specifico per la natura del business e per la storicità degli ultimi esercizi con valori di insoluto poco rilevanti; storicamente, infatti, il Gruppo non ha mai riscontrato problemi di anzianità del credito.

Composizione e movimenti dei crediti iscritti nell'attivo circolante

Si precisa altresì che non esistono crediti di durata residua superiore a cinque anni. I crediti iscritti nell'attivo circolante del bilancio consolidato sono rappresentati al netto dei rapporti infragruppo. I loro movimenti e composizione sono i seguenti:

Voce	30/06/2025	Variazione	31/12/2024
Crediti vs clienti entro l'esercizio	15.768.358	6.735.849	9.032.509
Crediti tributari entro l'esercizio	1.007.119	151.350	855.768
Imposte anticipate	2.795.022	(141)	2.795.163
Crediti verso imprese collegate	0	(22.765)	22.765
Crediti verso altri	613.791	475.629	138.162
TOTALE CREDITI	20.184.290	7.339.922	12.844.367

L'incremento della voce Crediti vs clienti entro l'esercizio è imputabile principalmente all'ampliamento del perimetro aziendale e alla crescita del fatturato delle aziende del Gruppo.

Fra i crediti tributari, le principali voci sono:

- Euro 438 mila relativi ad acconti imposte IRES e credito in compensazione IRES;
- Euro 68 mila riguardano gli acconti imposte IRAP;
- Euro 87 mila relativi a credito d'imposta per ricerche e sviluppo;
- Euro 52 mila relativi a ritenute d'acconto su provvigioni.

Negli Altri Crediti le principali voci considerate sono:

- Euro 464 mila per altri crediti afferenti alla società Louder Srl;
- Euro 71 mila per crediti verso dipendenti;
- Euro 29 mila relativi a crediti per contenziosi fornitori;
- Euro 15 mila per crediti verso enti previdenziali.

Le attività per imposte anticipate sono rilevate, nel rispetto del principio della prudenza, in conformità con quanto previsto dall' OIC 25, solo quando vi è la ragionevole certezza della loro recuperabilità futura sulla base dei risultati attesi, così come supportato dalle risultanze del Piano Industriale 2024-2026 approvato dal Consiglio di Amministrazione il 31 gennaio 2024.

Attivo circolante: Composizione e movimenti delle attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

	Altri titoli	Totale attività finanziarie
TOTALI 31/12/24	351.274	351.274
Variazione esercizio	(6.310)	(6.310)
TOTALI 30/06/25	344.964	344.964

Non si rilevano variazioni rilevanti delle attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni nel primo semestre del 2025.

Attivo circolante: Composizione e movimenti delle disponibilità liquide

Le disponibilità liquide sono valutate al valore nominale.

Si presentano di seguito le consistenze e i movimenti della voce "Disponibilità liquide".

	Depositi bancari e postali	Denaro in cassa	Assegni	Totale disponibilità liquide
TOTALI 31/12/24	2.220.114	4.560	140	2.224.814
Variazione esercizio	(425.631)	3.632	0	(421.999)
TOTALI 30/06/25	1.794.482	8.192	140	1.802.815

Ratei e risconti attivi

I ratei e risconti sono contabilizzati nel rispetto del principio della competenza economica. Costituiscono quote di costi e ricavi comuni a due o più esercizi.

La voce Ratei attivi si riferisce principalmente a fatture di vendita relative ad eventi con competenza nel primo semestre ma emesse dopo il 30 giugno 2025, mentre la voce Risconti attivi riguarda i costi registrati nel primo semestre ma relativi a commesse con competenza nel secondo semestre 2025.

Nello specifico, la variazione intercorsa fa riferimento all'attività specifica per l'organizzazione di eventi che si terranno nella seconda metà del 2025.

	Ratei attivi	Risconti attivi	Totale
TOTALI 31/12/24	1.635.060	2.294.799	3.929.859
Variazione esercizio	(786.564)	(881.761)	(1.668.325)
TOTALI 30/06/25	848.496	1.413.038	2.261.534

Nota Integrativa Passivo e Patrimonio Netto

Si presentano le consistenze delle voci del passivo.

Patrimonio netto

Il capitale sociale al 30 giugno 2025, pari ad Euro 1.832.403,5, interamente sottoscritto e versato, era composto da n. 36.648.070 azioni, di cui 28.654.948 ordinarie 7.993.122 a voto plurimo.

Si presenta di seguito un prospetto di riconciliazione fra le voci del patrimonio netto delle società del Gruppo e quelle del bilancio intermedio consolidato.

Prospetto di raccordo tra il patrimonio netto e il risultato d'esercizio della Capogruppo, delle controllate e quelli consolidati

Dato al 31/12/2024

Voci	SG Company SB SpA	Sinergie Srl	SG Advisory Srl	Klein Russo Srl	Mission to Heart Srl	FMA Srl	Geotag Srl	Louder Srl	Knobs Srl	Aggregato	Variazioni	Consolidato
Capitale sociale	1.768.991	1.459.256	850.000	20.000	20.000	98.800	22.223	22.833	284.240	4.546.344	2.777.353	1.768.991
Riserva legale	318.631	291.851	29.337	24.000	0	19.760	4.445	3.781	19.962	711.766	393.135	318.631
Riserva sovrapprezzo	6.903.161	-	60.000	-	-	-	-	130.374	949.113	8.042.648	1.139.487	6.903.161
Versamenti in conto capitale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Riserva di consolidamento/fusione	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	145.201	145.201
Altre riserve	238.935	1.437.877	51.648	444.429	0	713.167	254.566	(2.750)	(688.804)	2.449.068	2.449.068	-
Utili a nuovo / (perdite)	(2.880.399)	-	(12.134)	27.255	-	-	-	205.948	-	(2.659.330)	(3.040.732)	(5.700.062)
Utile d'esercizio / (perdita)	(508.803)	417.903	(75.642)	286.689	34.162	605.191	350.033	134.302	69.767	1.313.602	(1.571.773)	(258.171)
Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Patrimonio netto di gruppo										-	(3.177.751)	3.177.751
Capitale e riserve di terzi				239.330	4.279	509.824	110.746	169.001	269.856	1.303.037		1.303.037
Utile di terzi				140.478	12.554	251.275	171.516	65.808	34.186	675.817		675.817
Patrimonio netto consolidato												5.156.606

Dato al 30/06/2025

Voci	SG Company SB SpA	Sinergie Srl	SG Advisory Srl	Klein Russo Srl	Knobs Srl	Mission to Heart Srl	FMA Srl	Geotag Srl	Louder Srl	Concreta Promotion Srl	Aggregato	Variazioni	Consolidato
Capitale sociale	1.832.404	1.459.256	850.000	20.000	284.240	20.000	98.800	22.223	22.833	10.000	4.619.756	2.787.353	1.832.404
Riserva legale	318.631	291.851	29.337	24.000	19.962	3.416	19.760	4.445	4.567	-	715.968	397.337	318.631
Riserva sovrapprezzo	7.135.305	-	60.000	-	949.113	-	-	-	130.374	3.391	8.278.182	1.142.877	7.135.305
Versamenti in conto capitale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Riserva di consolidamento/fusione	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(145.201)	145.201
Altre riserve	238.935	855.781	51.648	475.823	466.263	-	827.617	284.599	(1.612)	-	3.199.053	3.155.231	43.823
Utili a nuovo / (perdite)	(3.389.202)	-	(87.776)	-	(1.088.624)	-	-	-	232.022	-	(4.333.579)	1.302.118	(5.635.697)
Utile d'esercizio / (perdita)	1.286.152	(54.978)	16.427	155.420	(516.536)	9.007	343.876	342.794	419.365	54.611	2.056.138	2.316.746	(260.608)
Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Patrimonio netto di gruppo											-	(3.579.058)	3.579.058
Capitale e riserve di terzi				239.330	269.856	2.390	509.824	110.746	169.002	9.397	1.310.545		1.310.545
Utile di terzi				76.156	(253.102)	3.310	142.777	167.969	205.489	38.323	380.922		380.922
Patrimonio netto consolidato													5.270.525

Si evidenzia un utile di esercizio pari a circa Euro 120 mila.

Di seguito il dettaglio delle movimentazioni del Patrimonio netto consolidato (dati in € '000):

Dettaglio voci	2024	Destinazione utile/perdita	Variazione sul capitale	Variazione del perimetro	Dividendi	Reclass	Altri movimenti	Utile	2025
CS	1.769		63						1.832
Riserva legale	319								319
Riserva sovrapprezzo azioni	6.903		232						7.135
Utile / perdita portati a nuovo	(5.700)	(258)					323		(5.636)
Riserva di consolidamento	145								145
Altre riserve	-						44		44
Utile / perdita d'esercizio	(258)	258						(261)	(261)
Riserva azioni proprie	-								-
Equity Gruppo	3.178	-	296	-	-	-	366	(261)	3.579
Capitale e riserve di terzi	1.303			8					1.311
Risultato dell'es. di pertinenza di terzi	676	(295)							381
Totale	5.157	(295)	296	8	-	-	366	(261)	5.271

Il **patrimonio netto di gruppo** è pari a Euro 3,6 milioni e le principali variazioni riguardano:

- Euro 63 mila capitale sociale, per l'effetto dell'assegnazione delle azioni in work for equity;
- Euro 230 mila riserva sovrapprezzo, per l'effetto dell'assegnazione delle azioni in work for equity;
- Euro 258 mila destinazione dell'utile 2024 a copertura delle perdite portato a nuovo;
- Euro 44 mila per altre riserve dovute a elisione riserva per conferimento ramo d'azienda da SG Company SB S.p.A. a SG Advisory S.r.l. per avviamento.

Fondi per rischi e oneri

Informazioni sui fondi per rischi e oneri

I fondi per rischi e oneri sono costituiti a fronte di oneri o debiti di natura determinata e di esistenza probabile o già certa alla data di chiusura del bilancio ma dei quali, alla data stessa, sono indeterminati o l'importo o la data di sopravvenienza.

Gli stanziamenti riflettono la miglior stima possibile sulla base degli elementi a disposizione.

Si presentano di seguito le consistenze e i movimenti della voce "Fondi per rischi e oneri".

	Fondi per imposte	Altri fondi	Totali
TOTALI 31/12/24	99.605	31.439	131.044
Variazione esercizio	(37.084)	21.407	(15.677)
TOTALI 30/06/25	62.521	52.846	115.367

Trattamento di fine rapporto lavoro

Informazioni sul trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Il debito per TFR è stato calcolato in conformità alle disposizioni vigenti che regolano il rapporto di lavoro per il personale dipendente e corrisponde all'effettivo impegno del Gruppo nei confronti dei singoli dipendenti alla data di chiusura del bilancio.

Si presentano di seguito le consistenze della voce "Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato".

	Totali
Debiti per TFR 31/12/24	1.002.498
Variazione esercizio	184.214

Debiti per TFR 30/06/25	1.186.712
--------------------------------	------------------

L'importo accantonato rappresenta l'effettivo debito per TFR della società alla fine dell'esercizio verso i dipendenti in forza a tale data, al netto degli anticipi corrisposti.

Debiti

Il criterio del costo ammortizzato non è stato applicato in quanto gli effetti sono irrilevanti al fine di dare una rappresentazione veritiera e corretta (si tratta per la quasi totalità di debiti con scadenza entro l'esercizio successivo ovvero, nel caso di finanziamenti bancari, di debiti contratti senza significativi oneri accessori e con tassi di interesse vigenti non divergenti da quelli di mercato). I debiti sono iscritti al valore nominale.

Composizione e movimenti dei debiti

Si precisa che tutti i debiti hanno una durata residua non superiore a cinque anni.

I debiti iscritti nel bilancio intermedio consolidato sono al netto dei rapporti infragruppo.

Si analizzano di seguito le singole voci, evidenziandone la composizione e i movimenti.

Voce	31/12/2024	Variazione	30/06/2025
Debiti vs banche entro l'esercizio	4.028.614	1.588.593	5.617.208
Debiti vs banche oltre l'esercizio	5.662.196	2.363.824	8.026.020
debiti verso altri finanziatori	0	130.000	130.000
Debiti verso imprese collegate	0	254	254
Debiti verso imprese controllate non consolidate	206.974	(33.046)	173.928
Acconti	525.941	(507.619)	18.322
Debiti vs fornitori entro l'es.	7.535.380	3.783.123	11.318.504
Debiti tributari entro l'esercizio	990.577	453.836	1.444.413
Debiti vs istituti entro l'esercizio	473.399	61.359	534.758
Altri debiti entro l'esercizio	2.755.855	(1.201.597)	1.554.258
Totale	22.178.938	6.638.727	28.817.665

Di seguito il dettaglio dei principali debiti per singola voce:

La voce Debiti vs banche è così dettagliata:

- La voce "Debiti vs banche entro l'esercizio" registra un aumento principalmente dovuto al ricorso dello strumento dell'anticipo contratti fatture per Euro 1,8 milioni, più un lieve incremento delle quote a breve termine dei nuovi finanziamenti a medio lungo termine accese nell'esercizio (per circa Euro 1 milione), al netto dei rimborsi nel primo semestre dei finanziamenti in essere;
- La voce "Debiti vs banche oltre l'esercizio" registra un incremento dovuto alle quote oltre l'esercizio dei nuovi finanziamenti pari a circa Euro 3,7 milioni, di cui Euro 2,4 milioni oltre l'esercizio successivo (prevalentemente da parte di Sinergie S.r.l. per Euro 3,1 Milioni, e di Geotag S.r.l. per Euro 300 mila).

Si segnala che al 30 giugno 2025 non sono presenti, per i finanziamenti in essere da parte del gruppo SG Company, covenants/parametri finanziari da rispettare.

La voce Debiti vs fornitori entro l'esercizio presenta un aumento pari a Euro 3,8 milioni principalmente per l'ampliamento del business aziendale e a causa di una maggiore necessità di servizi per far fronte alla maggiore richiesta di realizzazione di eventi.

La voce Debiti vs altri finanziatori ha visto un incremento dovuto alla rilevazione del debito della società FMA S.r.l. nei confronti dei soci della società C.P. S.r.l..

La voce Debiti vs imprese controllate non consolidate è relativa al cash pooling della società Urania S.r.l. verso SG Company SB S.p.A..

I Debiti tributari sono principalmente composti come segue:

- erario C/IVA per Euro 851 mila;
- debiti vs Erario per ritenute per Euro 243 mila;
- debito IRAP per Euro 230 mila;
- debiti per cartelle per Euro 111 mila;
- debiti per addizionali comunali e regionali per Euro 9 mila.

La voce Debiti vs istituti entro l'esercizio è prevalentemente composta come segue:

- debiti vs INPS per Euro 431 mila;
- altri fondi previdenziali per Euro 100 mila;
- debiti vs INAIL per Euro 5 mila.

Infine, gli Altri debiti sono composti principalmente da:

- Euro 469 mila per debiti verso soci dovuti ai dividendi da distribuire dalle controllate verso i soci;
- Euro 647 mila per debiti verso dipendenti per ratei di competenze stipendi, ferie e contributi;
- Euro 417 mila per debiti verso terzi per operazioni di M&A.

Ratei e risconti passivi

Sono stati determinati secondo il principio della competenza economica e temporale avendo cura di imputare all'esercizio in chiusura le quote di costi e ricavi a esso pertinenti.

La voce Ratei passivi si riferisce ai costi relativi a commesse con competenze nel primo semestre, le cui fatture sono state registrate dopo il 30 giugno 2025, mentre la voce Risconti passivi è relativa alle fatture di vendita emesse nel primo semestre ma di competenza del secondo semestre 2025. Si rileva un notevole aumento di tale valore dato il significativo importo delle suddette commesse.

Nello specifico, la variazione intercorsa fa riferimento all'attività specifica per l'organizzazione di eventi che si terranno nella seconda metà del 2025.

	Ratei passivi	Risconti passivi	Totale
TOTALI 31/12/24	1.773.284	3.402.689	5.175.973
Variazione esercizio	(346.299)	(1.526.104)	(1.872.403)
TOTALI 30/06/25	1.426.984	1.876.585	3.303.569

Nota Integrativa Conto economico

Il Gruppo è impegnato principalmente nella prestazione di servizi principalmente finalizzati all'organizzazione di eventi commerciali e di meeting ed eventi aziendali. Per le unità elementari di contabilizzazione che rappresentano la vendita di beni, i ricavi sono rilevati quando tutte le seguenti condizioni sono soddisfatte: a) è avvenuto il trasferimento sostanziale dei rischi e dei benefici connessi alla vendita; e b) l'ammontare dei ricavi può essere determinato in modo attendibile.

Per le unità elementari di contabilizzazione che rappresentano prestazione di servizi, i ricavi sono rilevati a conto economico in base allo stato di avanzamento se sono rispettate entrambe le seguenti condizioni: a) l'accordo tra le parti prevede che il diritto al corrispettivo per il venditore maturi via via che la prestazione è eseguita; e b) l'ammontare del ricavo di competenza può essere misurato attendibilmente. Ove tali condizioni non siano soddisfatte, il ricavo per il servizio prestato è iscritto a conto economico quando la prestazione è stata definitivamente completata.

Il Gruppo generalmente ha concluso che agisce in qualità di Principale per la maggior parte degli accordi da cui scaturiscono ricavi. Il Gruppo riconosce i ricavi derivanti dai servizi prestati, utilizzando un metodo basato su: proporzione tra le ore di lavoro svolto alla data di bilancio e le ore complessive di lavoro stimate per effettuare il lavoro e proporzione tra i costi sostenuti alla data di bilancio e i costi totali dell'operazione stimati. Nel caso in cui Il Gruppo non possa rilevare il ricavo secondo il criterio dello stato di avanzamento, il ricavo per il servizio prestato è iscritto a conto economico quando la prestazione è stata definitivamente completata. Nel determinare il prezzo della transazione, Il Gruppo considera gli effetti derivanti dalla presenza di corrispettivo variabile, di componenti di finanziamento significative, di corrispettivi non monetari e di corrispettivi da pagare al cliente (se presenti). I costi sono stati contabilizzati in base al principio di competenza.

I ricavi e i proventi, i costi e gli oneri relativi ad operazioni in valuta sono stati contabilizzati al cambio corrente alla data di compimento della relativa operazione.

Gli importi in oggetto sono contabilizzati alla voce 17-bis "utili e perdite su cambi" del conto economico.

Valore della produzione

Rinviano alla relazione sulla gestione per un commento dettagliato del loro andamento, si riporta di seguito la composizione dei ricavi consolidati.

I ricavi delle prestazioni di servizi

I ricavi al 30 giugno 2025, pari a Euro 23,6 milioni vedono un incremento pari al 25,3% rispetto al dato del primo semestre 2024 (pari a Euro 18,8 milioni), sia per l'ampliamento del perimetro aziendale sia, principalmente, per l'incremento del volume d'affari.

Altri ricavi

Gli altri ricavi, pari a Euro 49 mila, fanno principalmente riferimento alle sopravvenienze attive.

Variazioni dei lavori in corso su ordinazione

La voce, pari a Euro -255 mila, si riferisce alla variazione dei costi sospesi per progetti in corso tra il 31.12.2024 e il 30.06.2025 relativi alla società Louder S.r.l..

Incrementi immobilizzazioni per lavori interni:

La voce è pari a Euro 221 mila, composta dai costi interni capitalizzati per progetti strategici relativi allo sviluppo di software interni da parte di Knobs S.r.l. per Euro 131 mila, e per progetti relativi alle operazioni di M&A per Euro 90 mila.

Costi della produzione

A sintetico commento dell'andamento economico dell'esercizio precisiamo quanto segue:

Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci

L'aumento dei costi d'acquisto dei beni, pari a Euro 495 mila, è relativo in parte all'incremento delle dimensioni del Gruppo e, in parte, per l'incremento del volume d'affari e per il relativo acquisto di materiali per lo svolgimento delle commesse.

Costi per servizi

I costi per servizi ammontano ad Euro 13,7 milioni, con un live aumento di Euro 388 mila rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. La voce include principalmente al suo interno:

- Euro 4,5 milioni per servizi vari per eventi;
- Euro 1,4 milioni per acquisti biglietteria;
- Euro 1,8 milioni per spese relative a catering e location;
- Euro 931 mila per compensi amministratori;
- Euro 312 mila per consulenze.

Costi per godimento di beni di terzi

La voce, pari a circa Euro 2 milioni, risulta in forte aumento rispetto agli Euro 682 mila registrati nello stesso periodo dell'esercizio precedente per la variazione del perimetro aziendale e il maggior utilizzo di noleggio di spazi e attrezzature, principalmente relativi alla società Sinergie S.r.l.. La voce include al proprio interno:

- Euro 1,37 milioni per noleggi spazi legati al business degli eventi;
- Euro 270 mila per gli affitti;
- Euro 155 mila per noleggi auto;
- Euro 76 mila per licenze e domini vari;
- Euro 77 mila per altri noleggi vari;
- Euro 32 mila per royalties e diritti di sfruttamento.

Costi per il personale

L'incremento dei costi per il personale è dovuto sia all'aumento del numero dei dipendenti per la presenza nel perimetro di consolidamento, rispetto allo scorso esercizio, delle società Klein Russo S.r.l., Knobs S.r.l. e Concreta Promotion S.r.l., sia all'incremento del numero di risorse in organico a sostegno della crescita del fatturato.

Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide

Non è stata effettuata alcuna svalutazione dell'attivo circolante.

Accantonamenti per rischi ed Altri accantonamenti:

La voce riporta Euro 50 mila per accantonamento per fondi vari.

Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali

L'ammortamento delle immobilizzazioni immateriali è pari a Euro 962 mila e fa principalmente riferimento a:

- ammortamento costi di impianto e di ampliamento Euro 88 mila;
- ammortamento diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno Euro 264 mila;
- ammortamento marchi e licenze Euro 18 mila;
- ammortamento avviamento Euro 341 mila;
- ammortamento altre immobilizzazioni immateriali Euro 249 mila.

Ammortamento delle immobilizzazioni materiali

L'ammortamento delle immobilizzazioni materiali è pari a Euro 89 mila e fa principalmente riferimento a:

- ammortamento impianti Euro 19 mila;
- ammortamento attrezzature Euro 25 mila;
- ammortamento altre immobilizzazioni materiali Euro 45 mila.

Proventi e oneri finanziari

Gli oneri finanziari, dal valore pari a Euro 430 mila, riguardano principalmente gli interessi passivi sui finanziamenti a medio e lungo termine in essere.

Le perdite su cambi ammontano a Euro 1.179.

Imposte sul reddito d'esercizio, correnti differite e anticipate

Le attività per imposte anticipate sono state rilevate nel rispetto del principio della prudenza, in conformità con quanto previsto dall'OIC 25, solo quando vi è la ragionevole certezza della loro recuperabilità futura sulla base dei risultati attesi.

Lo stato patrimoniale e il conto economico comprendono, oltre alle imposte correnti, anche le imposte differite e anticipate calcolate tenendo conto delle differenze temporanee tra l'imponibile fiscale e il risultato del bilancio.

Ripartite tra le società del Gruppo le imposte sono state le seguenti:

Società	Imposte correnti	Oneri proventi da consolidamento	Totale imposte
SG Company SB S.p.A.	32.996	(473.103)	(440.107)
Sinergie S.r.l.	0	0	0
Louder S.r.l.	22.684	139.595	162.279
SG Advsoy S.r.l.	889	5.468	6.357
Mission to Heart S.r.l.	487	2.998	3.486
Geotag S.r.l.	73.915	131.592	205.508
FMA S.r.l.	18.601	114.466	133.067
Knobs S.r.l.	0	0	0
Klein Russo S.r.l.	8.407	51.735	60.142
Concreta Promotion S.r.l.	31.676	27.249	58.925
TOTALI	189.655	0	189.655

Le imposte sono state stimate con un'aliquota pari al 24% dell'utile ante imposte a titolo di IRES e pari al 3,9% a titolo di IRAP, considerando che le imprese aderenti al consolidato fiscale versano l'IRES alla capogruppo e che, a fronte delle perdite pregresse, la stessa non dovrebbe versare le imposte all'erario per l'IRES.

Nota Integrativa Altre Informazioni

Compensi e anticipazioni amministratori e sindaci

I compensi concessi agli amministratori, ai sindaci e al revisore legale vengono rappresentati nel seguente prospetto:

	Amministratori	Collegio Sindacale	Totale
SG Company SB S.p.A.	74.333	20.000	94.333
Sinergie S.r.l.	114.482	0	114.482
SG Advisory S.r.l.	9.000	0	9.000
Knobs S.r.l.	40.258	0	40.258
Concreta Promotion S.r.l.	23.400	0	23.400
Klein Russo S.r.l.	188.343	0	188.343
Geotag S.r.l.	170.641	0	170.641
FMA S.r.l.	107.690	0	107.690
Mission to Heart S.r.l.	14.514	0	14.514
Louder S.r.l.	188.247	6.000	194.247
TOTALI	930.908	26.000	956.908

Il costo relativo agli amministratori comprende gli oneri previdenziali.

Compensi revisore legale o società di revisione

Ai sensi del n. 16-bis, art. 2427 c.c., si riportano i corrispettivi di competenza spettanti al revisore legale o alla società di revisione per la revisione legale dei conti annuali.

	Revisione legale dei conti annuali	Altri corrispettivi	Totale corrispettivi spettanti al revisore legale o alla società di revisione
Valore	19.500	-	19.500

Informazioni sui patrimoni e i finanziamenti destinati ad uno specifico affare

Nessuna società del Gruppo ha costituito alcun patrimonio da destinarsi in via esclusiva ad uno specifico affare ex art. 2447-bis, lettera a), c.c. e nemmeno ha stipulato contratti di finanziamento che ricadono nella fattispecie prevista dall'art. 2447-bis, lettera b), c.c..

FINANZIAMENTI DESTINATI AD UNO SPECIFICO AFFARE (art. 2447-decies)

Nessuna società del Gruppo ha effettuato finanziamenti destinati ad uno specifico affare.

Informazioni sulle operazioni con parti correlate

Le operazioni con parti correlate che hanno riguardato i rapporti infragrupo sono commentate in dettaglio nelle Note Integrative dei bilanci delle singole società.

Informazioni sugli accordi non risultanti dallo stato patrimoniale

Non sussistono accordi non risultanti dallo stato patrimoniale.

Informazioni sui fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Si faccia riferimento al paragrafo 6 "Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del periodo".

Prospetto riepilogativo del bilancio della società che esercita l'attività di direzione e coordinamento

La società Capogruppo non è soggetta ad attività di direzione e coordinamento.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

	30/06/2025	31/12/2024
Depositi bancari	(1.794.482)	(2.220.114)
Cassa	(8.192)	(4.560)
Assegni	(140)	(140)
Disponibilità Liquide	(1.802.815)	(2.224.814)
Crediti finanziari correnti	(2.321.221)	(723.189)
Debiti finanziari correnti	192.033	206.686
Debiti bancari a breve	5.617.208	4.028.614
Indebitamento finanziario corrente	3.488.020	3.512.111
Debiti bancari non correnti	8.026.020	5.662.196
Indebitamento fin. non corrente	8.026.020	5.662.196
Posizione Finanziaria Netta	9.711.225	6.949.494

La Posizione Finanziaria Netta del Gruppo al 30 giugno 2025 è positiva (debito) per Euro 9.711.225, a fronte di una Posizione Finanziaria Netta positiva (debito) al 31 dicembre 2024 pari ad Euro 6.949.494, con un incremento pari ad Euro 2.761.731, dovuto principalmente all'incremento del Capitale Circolante Netto in seguito all'ampliamento dei volumi di business e al pagamento di alcune rate relative ad operazioni di M&A effettuate negli scorsi esercizi.

La PFN risulta ad ogni modo equilibrata, soprattutto in considerazione del rapporto PFN/EBITDA, tenendo conto che il valore dell'Ebitda è un dato riferito al solo primo semestre dell'esercizio (che, quindi, esprime tendenzialmente la metà del valore a fine esercizio).

Si specifica, infine, che per continuare a sostenere la crescita e le attività di M&A, come detto, dopo il 30 giugno sono stati sottoscritti ulteriori finanziamenti per circa Euro 1 milione: ad agosto per un valore complessivo pari a Euro 300 mila e a settembre per un valore complessivo pari a Euro 700 mila.

Nota Integrativa Parte Finale

La presente Nota integrativa costituisce parte inscindibile del bilancio intermedio consolidato e le informazioni contabili ivi contenute corrispondono alle scritture contabili della società tenute in ottemperanza alle norme vigenti; successivamente alla data di chiusura dell'esercizio e fino ad oggi non sono occorsi, inoltre, eventi tali da rendere l'attuale situazione patrimoniale-finanziaria sostanzialmente diversa da quella risultante dallo Stato Patrimoniale e dal Conto economico o da richiedere ulteriori rettifiche od annotazioni integrative al bilancio.

Milano, 30 settembre 2025

Il Presidente del CdA della Capogruppo

(Davide Ferruccio Verdesca)



Dichiarazione di conformità

Il sottoscritto Davide Ferruccio Verdesca, in qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione della società Capogruppo SG Company SB S.p.A., consapevole delle responsabilità penali previste nell'ipotesi di falsa dichiarazione, attesta – ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 445/2000 – la corrispondenza delle copie dei documenti allegati alla presente pratica a quelli conservati negli atti della società.

Dichiarazione inerente all'imposta di bollo: